

## 1. Marco general de la economía andaluza

### Unidad didáctica I

#### Marco general de la economía andaluza



*Se conocen en una reunión de emprendedores. Nos ponemos en situación. En algún lugar de Andalucía tres jóvenes emprendedores; **Jesús, María y José**, Técnicos Superiores en Desarrollo de Aplicaciones Informáticas, tras una reunión de jóvenes emprendedores, organizada por el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), se plantean la creación de la empresa **Soluciones Informáticas Andalucía** (en adelante **SI Andalucía**). Se encuentran ante el reto de iniciar una gran tarea en la que van a precisar asesoramiento; para la creación de empresa y sobre todo para un mejor conocimiento el sector informático en Andalucía.*



**CADE**

#### PARA SABER MÁS

**Los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) dependen de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Puedes conocer más sobre ellos en...**

#### Creación de la empresa

Antes de emprender la aventura de la empresa es necesario obtener información y asesoramiento para conocer mejor el entorno socioeconómico y posibilidades de negocio en el sector informático en Andalucía. Hasta el momento la visión que se tenía era meramente aplicada y orientada a los principios técnicos propios de la profesión informática. La actividad empresarial implica conocer el entorno socioeconómico para poder hacer un plan inicial de empresa lo más cercano posible a la realidad económica. Sin duda es una tarea para la que **José, María y Jesús** van a precisar asesoramiento externo.



#### La misión



En el reparto de tareas previas a la constitución de la empresa y para ir avanzando en la obtención de información, acuerdan que sea **María** la persona que recabe los datos precisos sobre el entorno socioeconómico de Andalucía, con especial interés sobre el presente y futuro del sector informático.

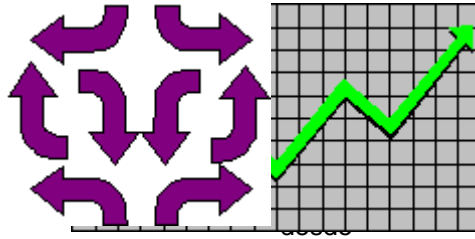
**María** propone la realización de un informe que recoja todos los aspectos señalados y para ello utilizará, además de la fuentes oficiales de la Junta de Andalucía otras fuentes obtenidas en Internet, relacionadas con las distintas asociaciones profesionales de Andalucía, relacionadas con la Informática .

#### Asesoramiento



Las UTEDLTs, son las Unidades Territoriales de Empleo y Desarrollo Tecnológico, que dependen de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, ofrecen información y asesoramiento a jóvenes que quieren emprender o ampliar su negocio o empresa. **María** concierta una reunión con **Marcos**, técnico de la UTEDLT de su zona, al que conoció durante sus estudios de Informática, cuando asistió al centro para informarles sobre la utilidad de su oficina.

**Marcos** lleva dos años trabajando en un campo que le apasiona: la ayuda a los emprendedores para la puesta en marcha de su proyecto empresarial. Sin duda siente, al igual que el resto de compañeros, que el apoyo inicial para los buenos proyectos es un factor clave en el éxito de la puesta en marcha de una empresa.



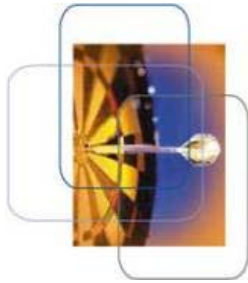
el principio es el objetivo fundamental que perseguimos en esta unidad didáctica.

Ese objetivo consiste en **analizar el contexto en el que se desarrolla la economía de Andalucía**.

¿Para qué analizamos el contexto? El motivo es el siguiente:

Si quieres comprender la situación económica actual en Andalucía, es importante que conozcas los **factores que condicionan esa situación**.

¿Y cuáles son esos **factores**? Pues, básicamente, los siguientes:



- Las características geográficas del territorio andaluz y de su entorno.
- Sus circunstancias demográficas.
- Sus particularidades sociales y culturales.
- Su marco político.
- Y su situación económica.

Pues vamos a analizarlos.

### AUTOEVALUACION



Los factores que condicionan la situación económica de Andalucía son:

- ☐ a) El entorno geográfico, social y cultural.
- ☐ b) El entorno político y legal.
- ☐ c) El entorno económico y demográfico.
- ☐ d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

Comprobar

### AUTOEVALUACION



El marco político condiciona la situación económica de cualquier región

- ☐ a) Verdadero
- ☐ b) Falso

Comprobar

Situación de la economía en Andalucía. PIMA

## 2. Situación geográfica

### Unidad didáctica I

#### Situación geográfica



**María** no entiende muy bien cómo puede afectar a su empresa la situación geográfica de Andalucía y por ello le pide a **Marcos** que se centre en los aspectos que sean realmente interesantes. Pero **Marcos** le explica que cualquier empresa necesita proveedores que le sirven los productos o materiales para su obtención, y la recepción de esos materiales puede llegar a encarecerse de forma considerable en determinados lugares.

Añade que precisamente desde el punto de vista de la Informática la situación geográfica es importantísima, ya que condiciona considerablemente las comunicaciones y la disponibilidad de líneas de comunicación modernas. La verdad es que Andalucía, quizás está demasiado alejada de Europa y aunque llegan las reformas y avances tecnológicos, lo hacen más tarde que en Cataluña o en el País Vasco, por poner algún ejemplo.

**María** reconoce que puede ser un factor importante, pero que desde luego es un factor que no puede controlar y que por mucho que lo conozca no lo va a cambiar o a utilizar para el bien de su empresa. Marcos sonríe y le dice que eso es precisamente lo que debe hacer, conocerlo bien, adaptarse y utilizarlo aprovechándolo al máximo.



El territorio andaluz está situado en la zona templada del hemisferio norte, en la zona sur de la Península Ibérica.

Su extensión es de 87.597 kilómetros cuadrados, casi la misma que la de Portugal y Austria y mucho mayor que la de Dinamarca, Bélgica o los Países Bajos.



¿Sabes cuánto representa esta extensión con respecto al total del territorio español? Pues, aproximadamente, el 17,2%. ¡Es la segunda región más grande del país!



#### PARA SABER MÁS

[Superficie de las comunidades autónomas.](#) [Versión en Caché]

[Situación de Andalucía.](#) [Versión en Caché]

(Si tienes problemas para acceder a algún enlace, pulsa en "Versión en Caché" para visualizar una copia de esa página web)

Para descargar el programa Acrobat Reader pulsa [aquí](#)

#### AUTOEVALUACION



Andalucía es la tercera región más grande del país

☐ a) Verdadero

☐ b) Falso

Comprobar



Andalucía reparte su extensión entre ocho provincias.

La situación geográfica de Andalucía condiciona sus **recursos naturales** y su **medio ambiente**. A su vez, los recursos naturales y el medio ambiente influyen de forma fundamental en el desarrollo económico de la región.

**Te preguntarás cómo:** Esta influencia se produce de dos formas, que vamos a representarlas mediante dos preguntas:

- **¿Con qué recursos naturales contamos?**
- **¿Cómo se utilizan esos recursos naturales?**



---

Situación de la economía en Andalucía. PIMA

---

### 3. Recursos naturales

## Unidad didáctica I

### Recursos naturales



**Marcos** continúa y explica a **María** que el conocimiento es la base de todo éxito. Quiere que comprenda que aunque este tema no interfiera directamente en el funcionamiento de su empresa, sí que lo hará de forma indirecta, ya que por ejemplo el consumo eléctrico que la empresa pueda realizar a lo largo de un año, puede reducirse de forma significativa si utilizan energías alternativas y realizan algunos cambios en el edificio para aprovechar mejor la luz y el calor. Pero además, un valor añadido en las empresas modernas, es que sean respetuosas con el medio ambiente y lo demuestren.



Vamos a ocuparnos de la primera pregunta que hemos planteado.

Los **recursos naturales** disponibles condicionan los factores productivos con los que se cuenta en una zona.

Piensa en la actividad agrícola, pesquera, ganadera y minera, o en el turismo.



¿No crees que estas actividades económicas dependen de los recursos disponibles?

Vamos a concretar un poco cuáles son esos recursos.

---

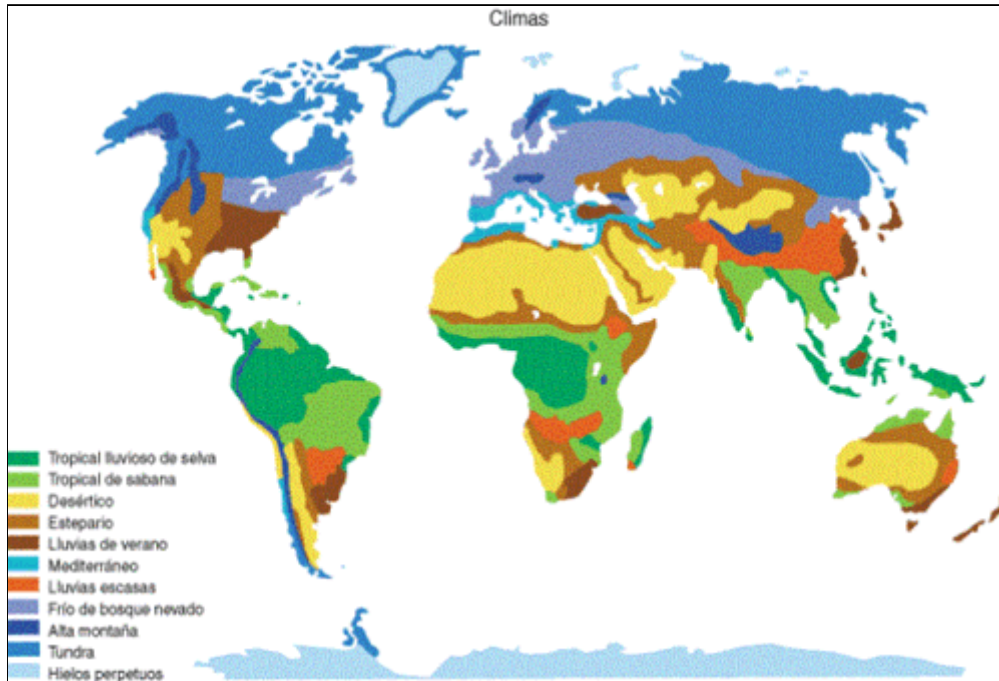
Situación de la economía en Andalucía. PIMA

### 3.1. Clima

## Unidad didáctica I

### Clima

Uno de ellos es el **clima**.



En el caso de Andalucía, disfrutamos de un **clima mediterráneo**.

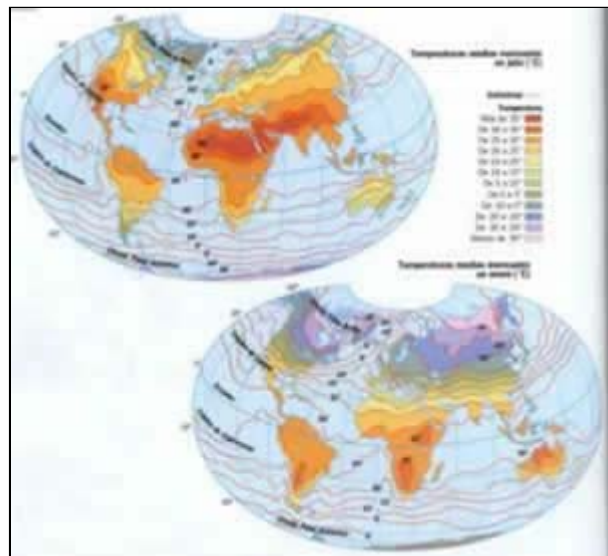


Las temperaturas medias son bastante suaves en otoño, invierno y primavera, en verano, sin embargo, se elevan.

Las **lluvias** que suelen ser escasas, y se distribuyen de forma irregular a lo largo del año. Además, suele ocurrir que, aunque llueva poco, a veces lo hace de forma torrencial. Lo habitual es que llueva más en otoño, invierno y primavera, y prácticamente nada en verano. También disponemos de muchas horas de sol.

Esta **climatología** provoca algunos problemas importantes, como son la sequía, la erosión, y los incendios forestales.

Pero también disfrutamos de importantes ventajas gracias a nuestro clima.



Por ejemplo, el Valle del Guadalquivir recoge vientos húmedos que proceden del Atlántico.

Esto proporciona amplias zonas muy aptas para el **cultivo**.

Además, también existen zonas de **montaña**, con temperaturas más bajas y mayores niveles de precipitaciones. Una zona bastante característica es Sierra Nevada, que genera mucha actividad económica, sobre todo turística. Y, por supuesto, disponemos de un extenso **litoral**, con más de 800 kilómetros de costa, numerosas playas y terrenos agrícolas.

La zona de clima más extremo, con altas temperaturas y lluvias muy escasas, es la del sudeste. Es prácticamente la zona desértica de Almería, en Tabernas.

**PARA SABER MÁS:**[Consejería de Medio Ambiente. Recursos Naturales. \[Versión en Caché\]](#)[La Erosión del suelo. \[Versión en Caché\]](#)[Recursos Naturales. \[Versión en Caché\]](#)[El clima de Andalucía. \[Versión en Caché\]](#)[El Medio Ambiente de Andalucía](#)[Medio Ambiente. La sequía en Andalucía. \[Versión en Caché\]](#)

(Si tienes problemas para acceder a algún enlace, pulsa en "Versión en Caché" para visualizar una copia de esa página web)

Para descargar el programa Acrobat Reader pulsa [aquí](#).

Si unes el clima de Andalucía, la orografía de su terreno y su régimen de lluvias, llegarás a la conclusión de que el recurso natural que condiciona en gran medida su desarrollo económico es el **agua**.

**AUTOEVALUACION**

Los recursos naturales influyen de forma exclusiva en el desarrollo económico de la región

- ☐ a) Verdadero
- ☐ b) Falso

[Comprobar](#)

Los recursos naturales disponibles en la región condicionan los factores productivos

- ☐ a) Verdadero
- ☐ b) Falso

[Comprobar](#)

---

Situación de la economía en Andalucía. PIMA

### 3.2. El agua

## Unidad didáctica I

### El agua



En Andalucía existen varios **ríos** importantes: El mayor es el **Guadalquivir**, con su afluente principal, el Genil. También están el Tinto, el Odiel, el Barbate y el Guadalete.

En torno a estos ríos, y también alrededor del Guadiana (río que nace fuera del territorio andaluz), se localizan varias cuencas hidrográficas.

Aquí las tienes una imagen con en el conjunto del territorio nacional.



#### PARA SABER MÁS

[Estadística sobre el agua en Andalucía.](#) [Versión en Caché]

[Red Hidrografía de la Península Ibérica.](#) [Versión en Caché]

[Embalses de la Red Hidrológica](#)

[La Sequía.](#) [Versión en Caché]

(Si tienes problemas para acceder a algún enlace, pulsa en "Versión en Caché" para visualizar una copia de esa página web)

Para descargar el programa Acrobat Reader pulsa [aquí](#).

Como ya te hemos comentado, el agua es un recurso escaso en Andalucía.



Por eso se han construido embalses y pantanos que ayuden a gestionarla.

También se está recurriendo a la recogida de aguas subterráneas destinadas al riego y a la desalación de agua de mar.



Incluso se ha contemplado en alguna ocasión la posibilidad de trasvasar agua de unas cuencas a otras.



#### PARA SABER MÁS:

*El siguiente enlace muestra información sobre las disponibilidades, usos y técnicas del agua en España.*

**[El agua](#)** [\[Versión en Caché\]](#)

***En el siguiente enlace puedes encontrar información interesante sobre los usos del agua, y un apartado dedicado al uso sostenible del agua.***

**[Uso sostenible del agua.](#)** [\[Versión en Caché\]](#)

(Si tienes problemas para acceder a algún enlace, pulsa en "Versión en Caché" para visualizar una copia de esa página web)

Para descargar el programa Acrobat Reader pulsa [aquí](#).

**AUTOEVALUACION**

El recurso más escaso en Andalucía es el agua

- ☐ a) Verdadero
- ☐ b) Falso

[Comprobar](#)

Para gestionar el agua en Andalucía se recogen aguas subterráneas para el consumo humano

- ☐ a) Verdadero
- ☐ b) Falso

[Comprobar](#)

Para tener agua en Andalucía se está desalando agua de mar

- ☐ a) Verdadero
- ☐ b) Falso

[Comprobar](#)

---

Situación de la economía en Andalucía. PIMA

### 3.3. El suelo

## Unidad didáctica I

### El suelo

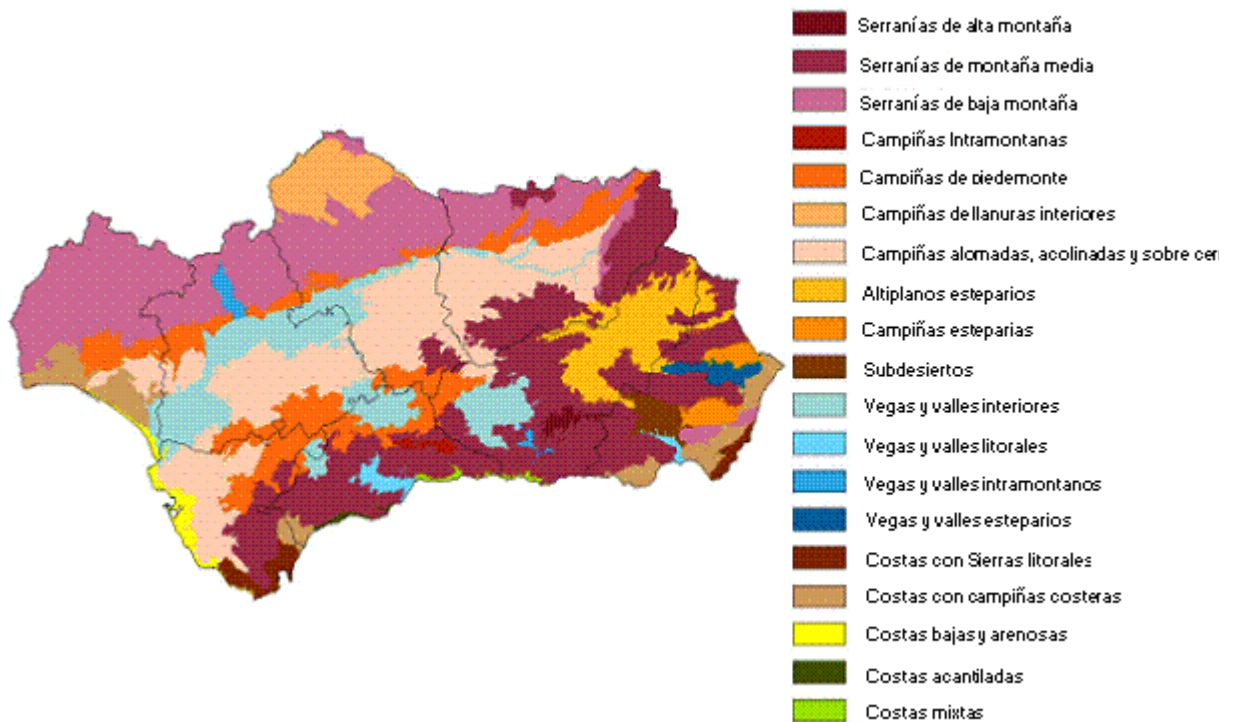


Otro recurso natural es el **suelo**. Especialmente importante para la agricultura, para la minería y también muy significativo en cuanto a sus materiales y su relieve.

En el caso de Andalucía, existe mucha extensión de su suelo que es muy rica para el cultivo, sobre todo en el Valle del Guadalquivir.

Además, es importante saber que se han puesto en marcha algunas técnicas que hacen posible el cultivo en suelos que en un principio no eran fértiles. Piensa, por ejemplo, en las marismas, o en las zonas de arenas.

Mira, éste es el mapa del suelo andaluz, elaborado por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.



#### PARA SABER MÁS:

[Consejería de Medio Ambiente. El suelo. \[Versión en Caché\]](#)

[Usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía. \[Versión en Caché\]](#)

(Si tienes problemas para acceder a algún enlace, pulsa en "Versión en Caché" para visualizar una copia de esa página web)

Para descargar el programa Acrobat Reader pulsa [aquí](#)

Situación de la economía en Andalucía. PIMA

### 3.4. Paisajes y ecosistemas

## Unidad didáctica I

### Paisajes y ecosistemas



Finalmente, es importante mencionar, dentro de los recursos naturales, los **paisajes y ecosistemas**.



Si das una vuelta por Andalucía, te cruzarás con las encinas y alcornoques de Sierra Morena y de las sierras de Cádiz, con olivos de Córdoba y Jaén, con los pinos de Huelva y con las marismas, los estuarios, las playas, las dunas y los acantilados de la zona litoral. Andalucía también dispone de una **fauna** muy variada. Como puedes ver, la situación geográfica de Andalucía, localizada entre dos mares, su orografía y su clima, generan una gran diversidad biológica.

**¡En nuestra región se concentran el 40% de las plantas vasculares catalogadas en España, el 73% de los mamíferos, el 82% de las aves y el 68% de los peces continentales!**



#### PARA SABER MÁS

*No es de extrañar que existan muchos espacios naturales protegidos, y muy variados.*

[Consejería de Medio Ambiente. Espacios protegidos. \[Versión en Caché\]](#)

*Con esta información puedes hacerte una idea bastante completa sobre los recursos naturales con los que cuenta Andalucía, muchos y muy variados.*

[Grandes tipologías de paisaje en Andalucía. \[Versión en Caché\]](#)

(Si tienes problemas para acceder a algún enlace, pulsa en "Versión en Caché" para visualizar una copia de esa página web)

Para descargar el programa Acrobat Reader pulsa [aquí](#).

Pero recuerda que habíamos planteado dos preguntas:

#### ¿Con qué recursos naturales contamos?

A esta cuestión ya hemos respondido.

#### ¿Y cómo se utilizan esos recursos naturales?

Como puedes imaginar, contar con recursos es el primer requisito para el desarrollo económico de una zona. Pero esos recursos pueden agotarse.



Por eso, es igualmente importante gestionar los recursos de forma adecuada y tener en cuenta el impacto en el medio ambiente.



***Sólo con una utilización adecuada de este gran conjunto de recursos naturales se puede favorecer el desarrollo continuo de Andalucía. Se trata de conseguir un desarrollo sostenible.***

Situación de la economía en Andalucía. PIMA

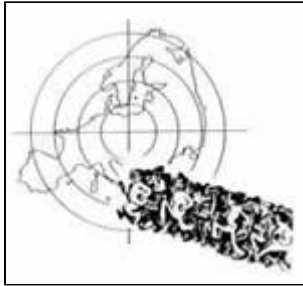
#### 4. Situación demográfica

### Unidad didáctica I

#### Situación demográfica



*Cualquier empresa debe conocer bien cuáles son los posibles clientes a los que tiene que destinar sus productos, y de ese modo poder enfocar su distribución de la manera más eficaz posible. **Marcos** dice que desde el punto de vista de una empresa orientada a las nuevas tecnologías puede resultar útil saber cómo está compuesta la sociedad a la que quieres convencer de que compre tus programas o servicios.*



Según las estadísticas del año 2003, en Andalucía somos casi siete millones y medio de personas. Esto representa el 17,9% de la población española. ¡Es la comunidad autónoma más poblada!



Y, además, es la región española en la que más crece esa población, gracias a su mayor tasa de **natalidad** y a que es una gran receptora de personas inmigrantes.

¿Sabes cómo se distribuye esta población entre las ocho provincias?

**Las provincias con más habitantes son Sevilla, Málaga y Cádiz; les siguen Granada Córdoba y Jaén; las dos menos pobladas son Almería y Huelva.**

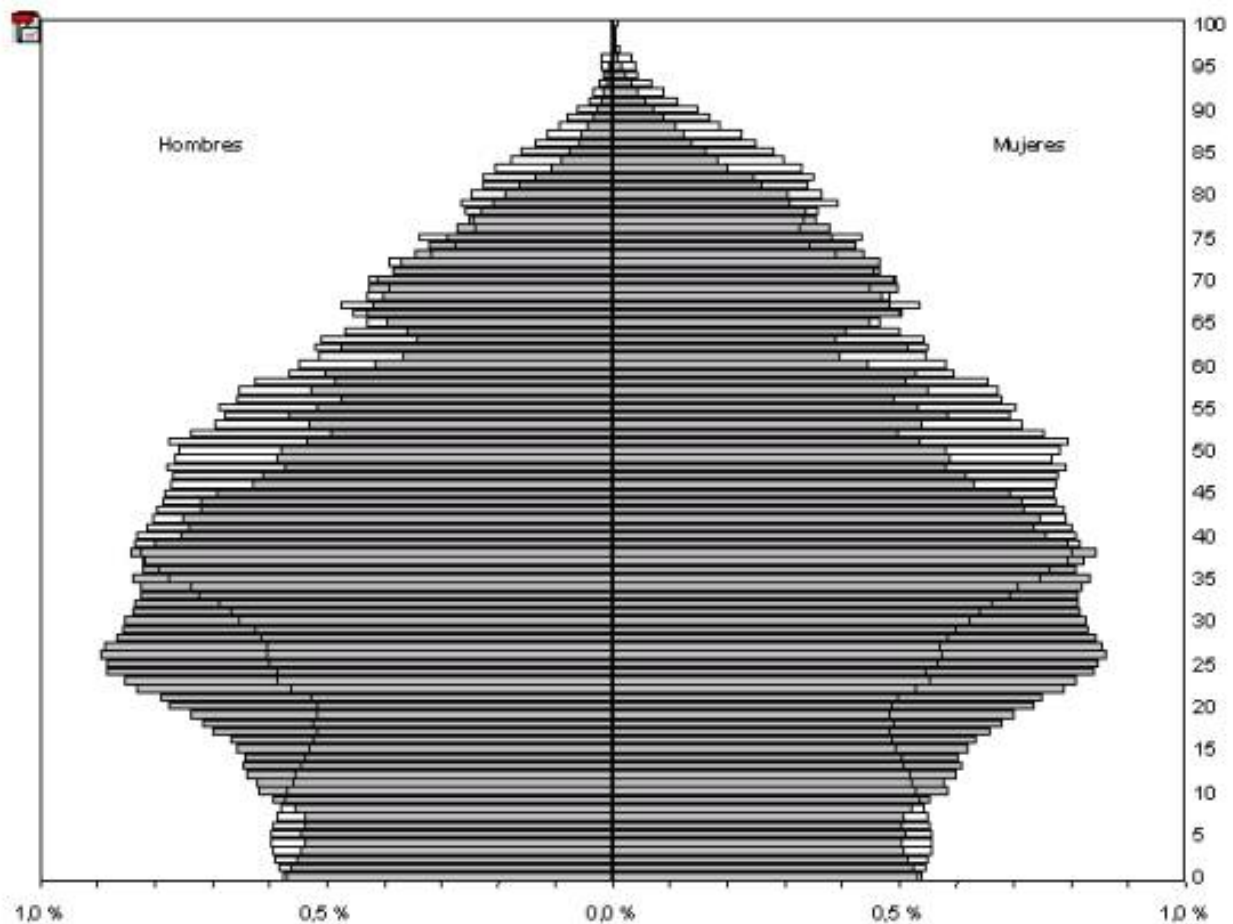


Además, en las provincias en las que más está creciendo la población en los últimos dos años son Almería y Málaga.

Bueno, ya sabemos cuántos somos. Pero, ¿**cómo somos**?

Somos aproximadamente el mismo número de hombres y de mujeres.

En cuanto a la **edad** de los andaluces, por el momento, el grupo de edad más numeroso es el de personas entre 25 y 45 años. Pero según las previsiones, el grupo de edad de más de 65 años cada vez aumenta más, y el de menores de 15 años cada vez es menor. Por lo tanto, también en Andalucía se está produciendo un **envejecimiento** de la población. En el Instituto de Estadística de Andalucía han realizado unas previsiones para el futuro y las han representado en el gráfico que tienes a continuación:



FUENTES: IEA. Proyección de la población de Andalucía, 1998-2051. Avance de resultados



#### PARA SABER MÁS:

[Instituto de Estadística. Junta de Andalucía.](#) [Versión en Caché]

(Si tienes problemas para acceder a algún enlace, pulsa en "Versión en Caché" para visualizar una copia de esa página web)

Para descargar el programa Acrobat Reader pulsa [aquí](#).

### AUTOEVALUACION



Según previsiones de la IEA en Andalucía se va a producir

- ☐ a) Un crecimiento de la población más que proporcional.
- ☐ b) Un crecimiento cada vez mayor del grupo de menores de 15 años.
- ☐ c) Un envejecimiento de la población.
- ☐ d) Un crecimiento de la población trabajadora.

[Comprobar](#)

Situación de la economía en Andalucía. PIMA

## 5. Situación social y cultural

### Unidad didáctica I

#### Situación social y cultural



**María** opina que la empresa que pretenden levantar, estará enfocada a un sector determinado de la sociedad andaluza, de clase acomodada y con un nivel cultural medio. **Marcos** dice que ese sector de empresarios andaluces debe ser analizado para llegar a ellos con garantías.



**Marcos** añade que también debemos conocer la cultura de aquella zona en la que vamos a establecernos como empresarios, aunque sólo sea por respeto a la tierra que nos acoge.



Vamos a hablar, en primer lugar, sobre el **nivel de formación** de los andaluces.

Es interesante que sepas que en las últimas décadas ha aumentado mucho el número de andaluces mayores de 16 años con estudios medios o superiores. Y al mismo tiempo ha ido reduciéndose el grupo de personas sin

estudios.



Y, además, aunque hace dos décadas las diferencias de formación entre los hombres y las mujeres eran muy grandes, actualmente esas diferencias casi no existen. Otro factor importante en lo que a cultura se refiere es el impresionante **patrimonio cultural** con que cuenta Andalucía.



#### **PARA SABER MÁS.**

**Y puedes consultarlo aquí, en el catálogo general del patrimonio histórico andaluz.**

[Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz \[Versión en Caché\]](#)

(Si tienes problemas para acceder a algún enlace, pulsa en "Versión en Caché" para visualizar una copia de esa página web)

Para descargar el programa Acrobat Reader pulsa [aquí](#).



Además, Andalucía ha sido y sigue siendo, cuna de importantes y numerosos escritores, pintores, escultores, actores, cantantes,...

No es de extrañar que la cultura andaluza atraiga a tantos visitantes, nacionales y extranjeros.

Situación de la economía en Andalucía. PIMA

## 6. Situación política

### Unidad didáctica I

#### Situación política



**CASO.** Conocer la clase política y sus opiniones en temas sociales y económicos, supone disponer de una visión ampliada y nítida de la sociedad en que nos movemos. Los valores que definen nuestra sociedad normalmente afloran en las decisiones políticas que se adoptan ante los temas que nos preocupan. **Marcos** dice que también es un factor importante la estabilidad política de una comunidad autónoma o de un país, ya que en esas situaciones se suelen producir los mayores avances científicos, sociales y económicos de una zona.



Andalucía es una **comunidad autónoma** desde 1981. En concreto, su **estatuto** fue aprobado mediante la ley orgánica 6/1981, de 30 de diciembre.

En el estatuto andaluz se establecen las instituciones de Andalucía como comunidad autónoma. Estas instituciones son las que se ocupan del gobierno y la justicia en el territorio andaluz en las cuestiones para las que tienen competencias.

**Las funciones de gobierno corresponden a la Junta de Andalucía. Dentro de la Junta de Andalucía están integrados el Parlamento andaluz, el Consejo de Gobierno y el Presidente de la Junta.**



El Parlamento de Andalucía está compuesto actualmente por 109 diputados.

El Consejo de Gobierno ejerce las funciones ejecutivas y administrativas de la Junta de Andalucía. Está compuesto por el Presidente y los Consejeros.



El Presidente de la Junta dirige y coordina la actividad del Consejo de Gobierno y coordina la administración. Es él quien elige a los Consejeros, quien asume la responsabilidad política ante el parlamento y quien posee la suprema representación de Andalucía como Comunidad Autónoma.

Las funciones judiciales están asignadas al **Tribunal Superior de Justicia de Andalucía**.



#### **PARA SABER MÁS.**

**Como sabrás, el 14 de marzo de 2004 se han celebrado las últimas elecciones en Andalucía. Para conocer los resultados detallados, puedes consultar las siguientes páginas:**

**[Elecciones al Parlamento de Andalucía](#)** [\[Versión en Caché\]](#)

**[Congreso](#)**. [\[Versión en Caché\]](#)

**[El Estatuto de Autonomía](#)**. [\[Versión en Caché\]](#)

(Si tienes problemas para acceder a algún enlace, pulsa en "Versión en Caché" para visualizar una copia de esa página web)

Para descargar el programa Acrobat Reader pulsa [aquí](#).



Además de su estatuto, Andalucía tiene otros **símbolos** que la representan:



su bandera,



su escudo,



su imagen oficial



y su himno.

**PARA SABER MÁS.**

*Puedes encontrar detalles sobre todos ellos en el estatuto de Andalucía y en esta página Web:*

[Los Símbolos de Andalucía](#) [\[Versión en Caché\]](#)

(Si tienes problemas para acceder a algún enlace, pulsa en "Versión en Caché" para visualizar una copia de esa página web)

Para descargar el programa Acrobat Reader pulsa [aquí](#).

---

Situación de la economía en Andalucía. PIMA

## 7. Situación económica

### Unidad didáctica I

#### Situación económica



**CASO.** Pero vamos a lo que sin duda **María** estaba esperando para establecer los objetivos de su empresa, la situación económica de Andalucía. **Marcos** le dice que desde el punto de vista tecnológico, Andalucía aún está por llegar a donde ya lo han hecho otras comunidades autónomas de España. Añade que además, nuestro país está en clara desventaja tecnológica frente a Francia, Alemania o el Reino Unido. Pero esto lejos de ser un inconveniente **María** lo ve como una ventaja y piensa que con su pequeña empresa pueden colaborar en la alfabetización digital de nuestra sociedad.



Para que puedas comprender cuál es la situación económica actual de Andalucía, es importante que conozcas un poco sus antecedentes, su historia económica.



**¿Sabías que entre mediados del siglo XIX y principios del siglo XX, Andalucía era una de las regiones españolas con mayor índice de industrialización?**

Pero su adaptación a los grandes cambios económicos y sociales provocados por la **Revolución Industrial** fue lenta. Su ritmo de modernización era menor que el de la mayoría de las demás regiones españolas.



Y todo ello, dentro de un país, España, que afrontaba los retos de la Revolución Industrial más pausadamente que la mayor parte de sus vecinos europeos.

Como consecuencia, un siglo más tarde, Andalucía ocupaba uno de los últimos lugares según el grado de industrialización de las regiones españolas.



#### Te preguntarán ¿por qué?

Es difícil dar una respuesta simple a este cambio de escenario. Como ya supondrás, hay muchos motivos. Entre todos, quizás los más importantes sean la:

- **crisis de la agricultura,**
- la falta de inversión en la industria,
- el agotamiento de recursos mineros y
- la protección de este sector en otras regiones y la deficiencia de las comunicaciones.



Ya sabes lo que ocurrió durante el siglo pasado. Vamos a volver ahora al presente.

Situación de la economía en Andalucía. PIMA

## 7.1. Situación actual

### Unidad didáctica I

#### Situación actual

#### ¿Cuál es la situación actual de la economía andaluza?

Hay una cuestión que debes tener en cuenta para evaluar la economía andaluza actual: la **globalización** de la economía mundial.

Vamos a concretar este fenómeno.



**Las economías ya no funcionan de forma independiente, sino que están cada vez más interrelacionadas e integradas: cada vez dependemos más unos de otros.**

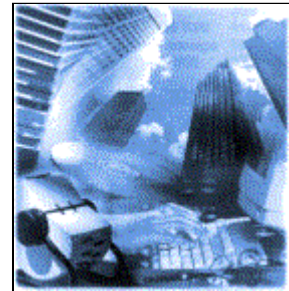
La idea de eliminar barreras de todo tipo entre los países europeos puso en marcha un proceso de integración a distintos niveles: económicos, financieros, sociales y políticos.

**Ante esta situación, a Andalucía se le abren en su horizonte nuevas oportunidades, nuevos mercados y retos.**

Pero también aparecen algunas **amenazas**; por ejemplo, aumenta la competencia y es necesario adaptarse con rapidez a los cambios tecnológicos, para no quedar desfasados.

Dentro de este nuevo entorno, ¿cómo está funcionando la economía andaluza?

Para evaluar la situación actual de la economía en Andalucía puedes utilizar muchos criterios de referencia. Vamos a seleccionar algunos, los más representativos.



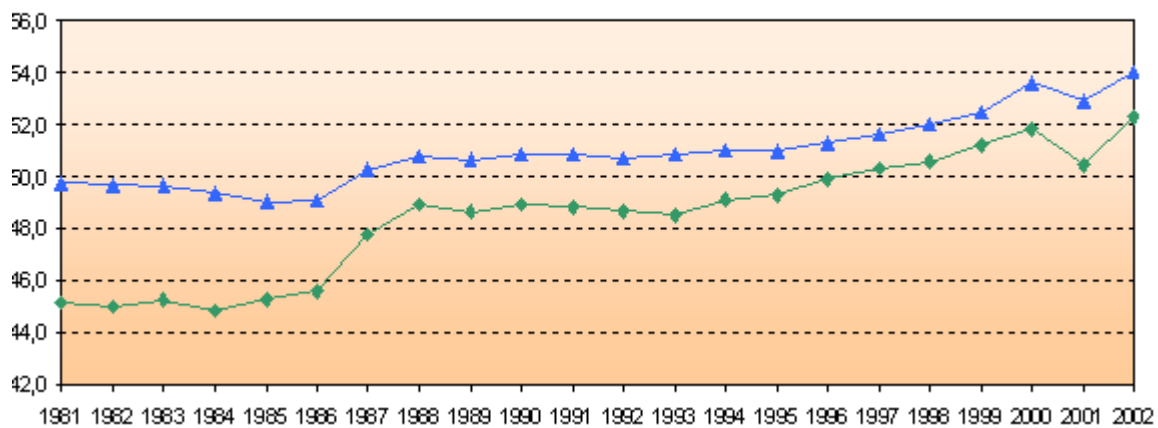
Os vamos a facilitar algunos datos publicados por el **IEA**, por el **INE** y por **EUROSTAT**, para que te puedas hacer una idea global de la situación actual.

Uno de los factores de referencia es el **mercado de trabajo**.



**En el último trimestre de 2003, la tasa de actividad de Andalucía era del 53,3%, mientras que en el conjunto del territorio español se situaba en el 55,4%.**

Mira, ésta es la evolución de las tasas de actividad en Andalucía (línea verde) y en España (línea azul) en las dos últimas décadas.

**Total**

Esta **tasa de actividad** de Andalucía es superior a la de otras comunidades autónomas, como por ejemplo, Aragón, Asturias, Castilla-León, Castilla-La Mancha y Extremadura. Pero se encuentra muy por debajo de la de Baleares, Canarias y Cataluña, que rondan el 60%. Por provincias, las mayores tasas de actividad corresponden a Sevilla y Málaga.



Y en el conjunto de la Unión Europea, en el año 2002 la tasa de actividad era del 64,3%. Puedes comprobar que Andalucía se encuentra todavía muy lejos de la media europea.

También es importante que sepas en qué **condiciones trabajan los andaluces**.



**En torno al 55% tienen un trabajo indefinido, mientras que el 45% restante son trabajadores temporales. Sin embargo, en el conjunto de España, casi el 66% de los trabajadores tienen contratos indefinidos.**

Por lo tanto, parece que los andaluces tienen menos estabilidad en sus puestos de trabajo que la media del país.



Tienes que saber también que Andalucía concentra más del 15% de los accidentes laborales del territorio nacional. Tan sólo la supera Cataluña, que acumula casi el 20% de esos accidentes. En este caso, son claramente los hombres los que se ven más afectados por la siniestralidad laboral.

Otro indicador interesante dentro del mercado de trabajo es la [tasa de desempleo](#).

Seguramente habrás oído hablar del **paro** como uno de los principales problemas económicos de España, y en particular, de Andalucía.

Para que te hagas una idea, **en el año 2001, la tasa de paro en Andalucía era del 22%, la media de España del 13%, y la media de Europa del 7,6%. Y en el año 2003, esas cifras eran el 18,5% en Andalucía, el 11,3% en el conjunto de España, y el 8% en la Unión Europea.**

Como ves, la diferencia sigue siendo grande.



Además, ten en cuenta que España es el país de la Unión Europea con mayor cifra de paro. Y dentro de España, Andalucía es la Comunidad Autónoma con mayor tasa

de desempleo.

Esa tasa del desempleo andaluz está reduciéndose, aunque con lentitud.



***El paro en Andalucía afecta sobre todo, a las mujeres, y a las personas con niveles de formación bajos. Esta situación se repite tanto a nivel nacional como para el conjunto de la Unión Europea.***



**PARA SABER MÁS:**

**[El mercado de trabajo en Andalucía](#)** [\[Versión en Caché\]](#)

**[Mercado de trabajo](#)** [\[Versión en Caché\]](#)

**[Estadísticas sobre empleo femenino en Andalucía](#)**.[\[Versión en Caché\]](#)

(Si tienes problemas para acceder a algún enlace, pulsa en "Versión en Caché" para visualizar una copia de esa página web)

Para descargar el programa Acrobat Reader pulsa [aquí](#).

## AUTOEVALUACION



En Andalucía...

- ☐ a) Existe menos estabilidad en los puestos de trabajo que en el resto del país
- ☐ b) La tasa de actividad es superior a la de todas las comunidades autónomas españolas.
- ☐ c) Las mayores tasas de actividad corresponden a Córdoba y Sevilla.

**Comprobar**



Andalucía es la comunidad autónoma española con mayor tasa de empleo.

- ☐ a) Verdadero
- ☐ b) Falso

**Comprobar**



A mediados del siglo XIX, Andalucía fue una de las regiones españolas con mayor índice de industrialización.

- ☐ a) Verdadero
- ☐ b) Falso

**Comprobar**

---

Situación de la economía en Andalucía. PIMA

## 7.2. Producción

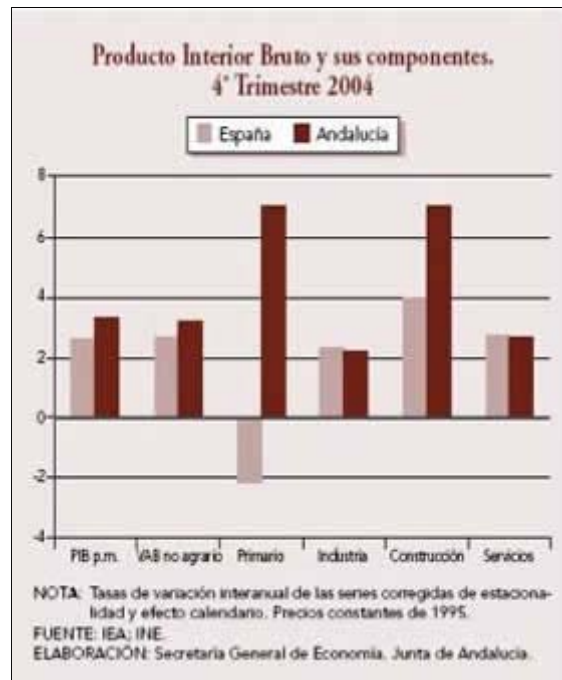
## Unidad didáctica I

## Producción



Otro factor importante para analizar la economía de una zona es la **producción**.

El elemento que se utiliza para medir la producción es el **PIB**. ¿Sabes qué es?



**Las abreviaturas PIB significan "producto interior bruto". Con ello nos estamos refiriendo al resultado de la actividad productiva en una economía, porque representa el valor que tienen los productos y servicios que genera.**

- En Andalucía, el PIB correspondiente a Marzo de 2004 es de 26.663 millones de euros, y
- en España, de 190.426 millones de euros.

Además, el Instituto de Estadística de Andalucía ha calculado que, en el año 2002, el Producto Interior Bruto (PIB) de Andalucía ha crecido un 3%, mientras que la media española fue de un 2%, y la de la Zona Euro fue un 0,8%.

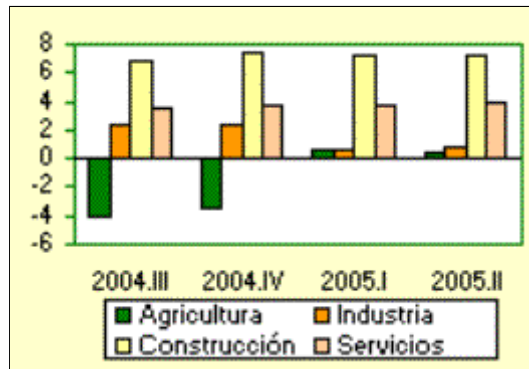
Esto es un buen indicador en la evolución de la economía de Andalucía.

Si quieres conocer el ritmo de aumento del PIB en Andalucía y en España durante los años 2002 y 2003, mira la tabla siguiente.

	Cuatrimestres año 2002				Cuatrimestres año 2003			
	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º
<b>Andalucía</b>	3,1	3,0	2,9	2,6	2,4	2,4	2,7	2,9
<b>España</b>	2,2	2,0	1,8	2,1	2,2	2,3	2,4	2,7

Puedes consultar los datos más recientes publicados relativos al PIB en la Web del Instituto de Estadística de Andalucía <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica>. De ahí hemos sacado el siguiente gráfico que muestra las tasas de crecimiento interanual del Valor Añadido Bruto (VAB) para los sectores productivos de la economía andaluza, y su evolución en los dos últimos

trimestres de 2004 y los dos primeros trimestres de 2005.



**PARA SABER MÁS:**

[Instituto Nacional de Estadística](#)

[Instituto de Estadística de Andalucía](#)

(Si tienes problemas para acceder a algún enlace, pulsa en "Versión en Caché" para visualizar una copia de esa página web)

Para descargar el programa Acrobat Reader pulsa [aquí](#)

Bien, con estos datos ya puedes hacer un balance de la situación actual de la economía en Andalucía. También puedes comprobar cómo su evolución con relación al conjunto de España, y a la Unión Europea.

¿Qué impresiones tienes? ¿Has llegado a algunas conclusiones?



**Es evidente que Andalucía tiene problemas económicos importantes, con altas tasas de paro y tasas de actividad inferiores a las medias españolas y europeas.**

**Pero también es cierto que cuenta con muchos recursos naturales y humanos para hacer frente a estos desequilibrios y conseguir crecer más y mejor.**

Probablemente en estos momentos te surjan muchas dudas.

Ésta puede ser una de ellas:

¿Funcionan del mismo modo todos los sectores de la economía andaluza? A esta cuestión te vamos a responder inmediatamente. Verás cómo conseguimos completar una visión amplia de la economía de Andalucía.

## AUTOEVALUACION



El PIB es:

- ☐ a) Una cifra macroeconómica que se usa para expresar la Producción Industrial Bruta, es decir, el valor de los bienes producidos por la fabricación industrial de todo tipo de productos.
- ☐ b) Una cifra macroeconómica que se usa para expresar el valor de los bienes y servicios generados por una economía, en su actividad productiva.
- ☐ c) Las respuestas a y b son ambas verdaderas.
- ☐ d) Las respuestas a y b son ambas falsas.

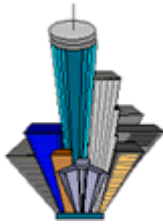
**Comprobar**



### 7.3. Distribución de la renta.

## Unidad didáctica I

### Distribución de la renta.



En 2001 la renta per cápita de Andalucía ascendió a 12.094 €, muy por debajo de la media nacional situada en 16.148 €, y muy lejos de los 20.000 € de renta per cápita de comunidades como Madrid y Navarra.

¿Dónde se genera la renta?

La siguiente tabla muestra la **renta familiar por habitante** en cada una de las 8 provincias andaluzas. Como vemos, la renta se sitúa en rangos muy similares, destacando Almería como la provincia que más renta familiar tiene, y Cádiz como la que menos.

#### Andalucía 2003

	Renta familiar por habitante
<b>Almería</b>	Entre 9.300 y 10.200
<b>Cádiz</b>	Entre 7.200 y 8.300
<b>Córdoba</b>	Entre 8.300 y 9.300
<b>Granada</b>	Entre 8.300 y 9.300
<b>Huelva</b>	Entre 8.300 y 9.300
<b>Jaén</b>	Entre 8.300 y 9.300
<b>Málaga</b>	Entre 8.300 y 9.300
<b>Sevilla</b>	Entre 8.300 y 9.300

También en la Web del Instituto de Estadística de Andalucía, hemos obtenido el siguiente gráfico, que refleja la renta per cápita bruta para cada una de las 8 provincias andaluzas, referida al año 1998:

#### Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía



Las diferencias son más acusadas en el ámbito comarcal.

- Los niveles más **altos** de renta se concentran en las zonas de litoral y en las áreas metropolitanas de las 8 capitales andaluzas, a las que habría que sumar las comarcas de interior de Riotinto en Huelva, Linares y Andujar en Jaén y la comarca del mármol (Olula del Río, Macael, Albox) en Almería.

- Los niveles más **bajos** de renta están en las zonas de sierra y en la zona nororiental, si bien las diferencias se van reduciendo gracias a las políticas de cohesión.

¿Qué sectores productivos generan más renta?



**El sector servicios destaca sobre el resto de sectores generando el 72% de la riqueza andaluza, le sigue la industria que pese a aportar el 14,4%, está muy por debajo de la media nacional. La agricultura aporta sobre el 6,6% del producto generado por la economía andaluza, cifra que se ha visto reducida a la mitad en los últimos 30 años. El sector de la construcción está en continua y moderada expansión, aportando casi el 12%.**

Comparando los datos económicos de Andalucía con el resto de Europa y España ¿cómo estamos situados?



El análisis de los indicadores socioeconómicos aportados por EUROSTAT arroja datos significativos relativos a la estructura económica de Andalucía y el enorme potencial, tanto demográfico como territorial,

que posee la región para sustentar su desarrollo económico.

Destaca la importancia de sectores como la **agricultura** y la **construcción** en el contexto de la economía andaluza.

No obstante, existen otros factores que ponen de manifiesto diferenciales de desarrollo entre Andalucía y otras regiones europeas. **El persistente desequilibrio en el mercado de trabajo hace del desempleo el problema fundamental de la economía andaluza y es el principal condicionante al impulso de la actividad económica regional.**



Los datos referentes a variables económicas tales como el PIB por habitante o las **tasas de empleo** ponen de manifiesto las limitaciones existentes que impiden a Andalucía equiparar su nivel de desarrollo al del contexto europeo. **Las cifras relativas al PIB por habitante sitúan a Andalucía dentro del conjunto de las regiones objetivo número 1 de la Unión Europea. Las regiones objetivo número 1, son aquellas cuyo PIB per cápita no supera el 75% de la media europea.**

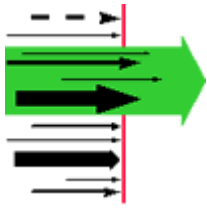
¿Qué hacer ante esta situación tan desfavorecida para Andalucía? ¿Qué son los **fondos de cohesión europea**?



Fondo de cohesión

Con los **Fondos de Cohesión Europea** se pretende mejorar el sistema productivo andaluz e incrementar la integración económica con los países que le rodean. Analizando los principales datos macroeconómicos la posición relativa de Andalucía ha mejorado entre 1986 y 1999, situándose el PIB per cápita en el 60% de la media europea, evidenciando una mejora relativa respecto al 53% que se alcanzó en el año de la incorporación de España a la actual Unión Europea. Un avance bastante importante, aunque dicha mejora no se ha reflejado en la posición de Andalucía en el "ranking" de las regiones de la Unión europea.





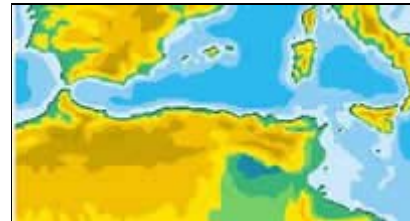
¿Por qué no ha supuesto una mejora en su posición respecto a otras regiones, a pesar de ser una mejora objetiva de los datos de Andalucía?

La razón es que el resto de regiones también ha mejorado en el contexto de la Unión. En el conjunto de España se ha pasado, para el mismo período, desde el 69,8 al 82% de la media europea.

**Andalucía** no está sola. Además de formar parte del estado español y ser una región europea debe ser estudiada en su entorno. La clave es el proceso de globalización de la economía mundial ¿A qué se refiere el término **globalización**? ¿Andalucía está inmersa en la globalización? El actual proceso de globalización aparece como una de las grandes fuerzas definitorias, a escala macro y microeconómica del contexto económico tanto a escala internacional como en el interior de los países y regiones.

Cualquier análisis de la posición relativa de Andalucía respecto a su contexto como región de la Unión Europea debe considerar su localización geográfica estratégica,

- por una parte como región atlántica y,
- por otra, como enlace entre los países africanos de la Cuenca Mediterránea y los de la Unión Europea, lo que le permite establecer importantes vínculos comerciales con ambos espacios económicos.



Sin embargo para Andalucía, al tratarse de una localización **periférica** respecto a las principales regiones europeas (que tiene su principal referencia en el triángulo compuesto por Londres, París y Frankfurt), ha sido necesario un mayor esfuerzo para mejorar la articulación territorial, tanto interna como externa, con



importantes inversiones encaminadas a desarrollar las dotaciones de infraestructuras de los transportes y comunicaciones.



¿De qué forma puede influir la **situación geográfica** de Andalucía en el contexto europeo e internacional? Su expresión más concreta se registra en el creciente movimiento de personas, bienes, servicios, factores de producción e incluso derechos (como es el caso de los de propiedad intelectual, cuya protección ocupa hoy un lugar central en la agenda de los organismos internacionales), a través de barreras nacionales o supranacionales, impulsados tanto por el progreso técnico como por la masiva liberalización de mercados, como fenómenos simultáneos que se refuerzan entre sí.

## AUTOEVALUACION



El reparto de la población en Andalucía...

- ☐ a) Es homogéneo en todo el territorio.
- ☐ b) Es heterogéneo, siendo la mayor concentración en la zonas de costa y áreas metropolitanas de las ciudades.
- ☐ c) Se concentra en las zonas costeras.

Comprobar

Los mayores niveles de renta se concentran ...



- ☐ a) De forma homogénea en todo el territorio.
- ☐ b) De forma heterogénea, siendo más altos por lo general los niveles de renta en la zonas de costa y áreas metropolitanas de las ciudades.
- ☐ c) En las zonas del Valle del Guadalquivir, que son las que concentran las mayores rentas per cápita.

[Comprobar](#)

En Andalucía, desde la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía, se hacen estudios exhaustivos de todos los indicadores económicos y referidos a la evolución de la población. Un ejemplo es el Informe de Coyuntura Económica, número 58 de Marzo de 2005. Puedes verlo en el siguiente enlace.

**PARA SABER MÁS:**

**[Informe de Coyuntura Económica de Andalucía. Nº 58 de Marzo de 2005](#)** [[Versión en Caché](#)]

(Si tienes problemas para acceder a algún enlace, pulsa en "Versión en Caché" para visualizar una copia de esa página web)

Para descargar el programa Acrobat Reader pulsa [aquí](#)

---

Situación de la economía en Andalucía. PIMA

---

## 8. Sectores productivos andaluces

### Unidad didáctica I

#### Sectores productivos andaluces



Llegados a este punto **Marcos** le dice a **María** que deben estudiar los sectores productivos, ya que es una variable interesante a la hora de montar una empresa. Pero **María** ha hecho sus deberes y le dice que eso lo hizo ya con sus compañeros porque necesitaban saber a quienes dirigir sus programas, es decir quiénes podrían ser sus clientes potenciales. Y le entrega a Marcos un estudio detallado de los sectores productivos que realizó la semana pasada con sus compañeros **José y Jesús**.

**Marcos** le hecha un vistazo y se sorprende del extraordinario trabajo realizado por los tres amigos. Después descubre que fueron asesorados por la que fuera su profesora de Formación y Orientación Laboral en el Instituto.



Sabes que tradicionalmente suelen distinguirse tres sectores clave dentro de cualquier economía. En el **sector primario** se integran, básicamente, las actividades de agricultura, ganadería y pesca y también otras actividades agrarias relacionadas con el aprovechamiento forestal y cinegético (actividades de caza).



En el **sector secundario** encontrarás las actividades de la industria, la energía y la construcción. Y el **sector terciario** es el dedicado a las actividades de servicios.

Vamos a analizar con más detalle cada uno de estos sectores económicos para el caso de la Comunidad Autónoma andaluza.

---

Situación de la economía en Andalucía. PIMA

---

## 8.1. Sector primario

### Unidad didáctica I

#### Sector primario

El sector primario andaluz es una de las piezas fundamentales del sector primario español: representa aproximadamente el 25% de la producción nacional.



Vamos a analizar sus distintos componentes.

La **agricultura** ha tenido y sigue teniendo una gran importancia dentro de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Fíjate:



**Según la Encuesta de Población Activa correspondientes al último trimestre del año 2003, el 10,48% de los ocupados andaluces trabajan en la agricultura. Esto representa prácticamente el mismo porcentaje de ocupados que le corresponde a la industria.**

**Para el conjunto de España, ese porcentaje es del 8,7% de los ocupados.**

**Y en la Unión Europea es de tan sólo el 4% como media.**

Además, dentro de Andalucía, las personas que trabajan en la agricultura se concentran especialmente en las provincias de Almería (17,90%), Jaén (17,33%), Córdoba (16,77%), Huelva (13,14%) y Granada (13,08%).

---

Situación de la economía en Andalucía. PIMA

## 8.1.1. Agricultura

## Unidad didáctica I

## Agricultura



Seguramente te preguntarás qué tipos de cultivos predominan en el suelo andaluz. Como ya hemos vistos cuando hablábamos sobre la geografía andaluza, el suelo de Andalucía es variado.

Los terrenos más **fértiles** son los del Valle del Guadalquivir. En esta zona, la agricultura es muy importante para la economía.

Sobre todo encontramos cultivos de regadío: algodón, remolacha, maíz, patata, frutales, cítricos y arroz. Son cultivos muy rentables, y que generan bastante empleo.



Otro elemento representativo de la agricultura andaluza, probablemente el más conocido, es el **olivar**, que ocupa el 16,5% del todo el territorio andaluz. Además, del total de explotaciones agrarias de Andalucía, cerca del 50% están dedicadas al olivo.



**Las tierras del litoral de Andalucía han sido, tradicionalmente, poco fértiles. Pero los nuevos sistemas de cultivos han permitido que estos terrenos se puedan utilizar rentablemente para la actividad agrícola.**

Seguro que te han llamado la atención las superficies cubiertas con **invernaderos** y acolchados de Almería, Granada y Málaga.



Este tipo de cultivo está basado sobre todo en explotaciones familiares, y concentra un gran volumen de empleo, con una alta participación de inmigrantes.

Es uno de los sistemas agrarios más **competitivos** de Andalucía, y está dedicado básicamente a la exportación.

Otros cultivos andaluces que están experimentando una evolución favorable en los últimos años son las flores y plantas ornamentales, los cítricos, los frutales, los cereales y las plantas oleaginosas.

Pero otros están experimentando un retroceso. Es el caso del vino, las leguminosas, que pierden terreno en la producción agraria total de Andalucía.

**PARA SABER MÁS:**

**[Infraestructuras agrarias del Bajo Guadalquivir](#)** [Versión en Caché]

**[Agricultura y cultivos](#)** [Versión en Caché]

**[La biosfera: aplicaciones y cultivos en Andalucía](#)** [Versión en Caché]

(Si tienes problemas para acceder a algún enlace, pulsa en "Versión en Caché" para visualizar una copia de esa página web)

Para descargar el programa Acrobat Reader pulsa [aquí](#).

Actualmente, hay diversos factores de la economía internacional que afectan muy directamente a la agricultura andaluza.



Por ejemplo, la globalización y la liberalización de los mercados abren las puertas para acceder a nuevos mercados.

Pero también para que entren nuevos competidores que además, están especializados en productos tradicionales de la agricultura andaluza: vino, frutas, hortalizas y aceite de oliva.

Además, las nuevas tecnologías aplicadas a la agricultura han permitido modernizar muchas de sus actividades: automatización del riego, control de las explotaciones a través de la informática, mejora del almacenamiento y del transporte, desarrollo de la biotecnología, ...

Pero piensa que todos estos avances tecnológicos deben aplicarse buscando un equilibrio entre el desarrollo de la agricultura y el respeto al medio ambiente. ¿Recuerdas que ya hemos hablado del desarrollo sostenible?



Y no te olvides de la política agraria de la Unión Europea, que tanto afecta a las normativas y a la ordenación de la política agraria de España en general y de Andalucía, en particular.



**También es importante que sepas que la tendencia de la agricultura andaluza en los últimos años es decreciente. Su aportación al PIB regional es cada vez menor y el volumen de puestos de trabajo también.**

- En 1985, su aportación era del 15% del PIB y del 20% de puestos de trabajo, y
- en 1995 tan sólo del 8% del PIB y del 12% de puestos de trabajo.
- Y actualmente esas cifras son del 6% y del 10,5% respectivamente.

A pesar de todo, la agricultura sigue siendo un sector estratégico para la economía y el medio ambiente de Andalucía.

Además, las nuevas tendencias de consumo están favoreciendo el desarrollo en la región de un nuevo foco de actividad económica: la agricultura ecológica.



#### **PARA SABER MÁS:**

[Agricultura ecológica en Andalucía](#) [Versión en Caché]

[Actividades industriales en agricultura ecológica](#) [Versión en Caché]

**Si quieres conocer el balance agrario de Andalucía para 2002, consultad esta página Web. Es muy interesante.**

[Balance Agrario de Andalucía](#) [Versión en Caché]

[Cultivos agrícolas en Andalucía](#) [Versión en Caché]

[Usos y distribución de la tierra.](#) [Versión en Caché]

[Evolución de la agricultura ecológica.](#) [Versión en Caché]

[Agricultura y ganadería en Europa.](#)[Versión en Caché]

[Producción ecológica](#) [Versión en Caché]

(Si tienes problemas para acceder a algún enlace, pulsa en "Versión en Caché" para visualizar una copia de esa página web)

Para descargar el programa Acrobat Reader pulsa [aquí](#).

## **AUTOEVALUACION**



Uno de los cultivos que está experimentando una evolución favorable en los últimos años son los frutales.

- ☐ a) Verdadero
- ☐ b) Falso

**Comprobar**

Uno de los cultivos que esta experimentando un retroceso en los últimos años



son los cereales.

- ☐ a) Verdadero
- ☐ b) Falso

Comprobar



Uno de los factores de la economía internacional que afecta muy directamente a la agricultura andaluza es la liberalización de los mercados.

- ☐ a) Verdadero
- ☐ b) Falso

Comprobar



La aportación al PIB de la agricultura andaluza es cada vez menor, y volumen de puestos de trabajo también.

- ☐ a) Verdadero
- ☐ b) Falso

Comprobar

---

Situación de la economía en Andalucía. PIMA

---

8.1.2. Ganadería

## Unidad didáctica I

### Ganadería

Vamos a ocuparnos ahora de la **ganadería**.

*En comparación con la agricultura, el sector ganadero tiene un peso considerablemente menor dentro del sector primario andaluz.*



El ganado más representativo es el **porcino ibérico**, que representa en torno al 28% del sector ganadero andaluz.



También son importantes el **ganado vacuno** (15%) y la producción de **leche** (22,3%). El resto de las actividades ganaderas tienen una relevancia menor, aunque son muy importantes para zonas



concretas de la comunidad.

Un ejemplo son las **granjas avícolas**, que se concentran alrededor de los grandes centros de consumo. Destaca sobre todo el caso de Sevilla.

*La preocupación por la ecología también supone nuevos retos para la ganadería andaluza, que está comenzando a aprovechar las oportunidades de mercado que se han abierto.*



**PARA SABER MÁS:**

[\*\*Agricultura y ganadería en Europa\*\*](#) [Versión en Caché]

[\*\*Número de explotaciones ganaderas en agricultura ecológica\*\*](#) [Versión en Caché]

(Si tienes problemas para acceder a algún enlace, pulsa en "Versión en Caché" para visualizar una copia de esa página web)

Para descargar el programa Acrobat Reader pulsa [aquí](#)

---

Situación de la economía en Andalucía. PIMA

## 8.1.3. Pesca

## Unidad didáctica I

## Pesca

Para concluir con nuestro análisis del sector **primario** andaluz, vamos a centrarnos ahora en la **pesca**.

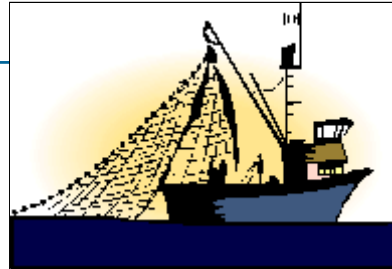


***El sector pesquero representa una parte pequeña de la economía andaluza. Además, experimenta una evolución decreciente desde la década de los ochenta.***

Como puedes imaginar, esto se debe en gran medida a la firma de acuerdos internacionales que imposibilitan trabajar en algunos caladeros de gran importancia.



Quizás un tema que te resulte muy conocido sea los problemas producidos hace ocho años por la falta de renovación del **acuerdo pesquero entre Marruecos y la Unión Europea**. Actualmente se ha firmado un nuevo convenio que permitirá la pesca de barcos andaluces en Marruecos.



A esta problemática de política internacional hay que unir la antigüedad de la flota pesquera andaluza y el

**agotamiento de los caladeros** que en épocas anteriores eran muy prósperos.

Por eso, actualmente en la flota pesquera de Andalucía encontramos, sobre todo, pequeñas embarcaciones que forman parte de una flota artesanal, con poco nivel tecnológico y que faena próxima a la zona litoral.



De todas formas, igual que ocurre con la ganadería, la pesca es una actividad económica fundamental para algunas zonas del litoral.



***La provincia andaluza que hace una aportación mayor a la producción pesquera total es Huelva, con un 45%, seguida de Cádiz, con un 33%. Pero es Cádiz la provincia que más empleo genera en este sector, casi un 40%, seguida de Huelva, con un 36%.***

También es interesante la consolidación de la **acuicultura marina**, dedicada sobre todo a la dorada y la lubina. En este sector trabajan empresas de alto nivel tecnológico y que están situadas mayoritariamente en la provincia de Cádiz.

**PARA SABER MÁS:**

**Mar y pesca** [Versión en Caché]

**El sector pesquero andaluz.** [Versión en Caché]

(Si tienes problemas para acceder a algún enlace, pulsa en "Versión en Caché" para visualizar una copia de esa página web)

Para descargar el programa Acrobat Reader pulsa [aquí](#)

## AUTOEVALUACION



La evolución del sector pesquero en Andalucía esta experimentando un retroceso desde la década de los ochenta

- ☐ a) Verdadero
- ☐ b) Falso

[Comprobar](#)

La provincia andaluza que hace una aportación mayor a la producción pesquera total es:

- ☐ a) Huelva.
- ☐ b) Cádiz.
- ☐ c) Málaga.

[Comprobar](#)

---

Situación de la economía en Andalucía. PIMA

## 8.1.4. Otros

## Unidad didáctica I

### Otros



Además de la agricultura, la ganadería y la pesca, en el sector primario se incluyen otras actividades que tienen una cierta importancia en Andalucía:

La producción de **madera, corcho y leña y las actividades cinegéticas**.

A partir de la agricultura, la ganadería, la pesca y la cinegética se genera la industria agroalimentaria.



¿Sabes qué actividades se incluyen dentro de esta industria?

Pues la industria cárnica, las conservas de pescado, la actividad hortofrutícola, la industria láctea, la fabricación de aceites, la fabricación de vinos y otras bebidas alcohólicas y la fabricación de otros productos alimenticios.

Ya tienes una visión general del sector primario de Andalucía: sabes qué actividades económicas se integran en él, y cuál es su situación en la actualidad.

Vamos a ocuparnos ahora del sector secundario.

### AUTOEVALUACION



Otras actividades importantes del sector primario andaluz son:

- ☐ a) La producción de zumos, corcho y madera.
- ☐ b) La producción de madera, corcho y leña, y las actividades cinegéticas.
- ☐ c) Las actividades cinegéticas solamente.

**Comprobar**

Situación de la economía en Andalucía. PIMA

## 8.2. La industria, la energía y la construcción

### Unidad didáctica I

#### La industria, la energía y la construcción

La **industria** es un sector poco desarrollado dentro de la economía andaluza. Además, su crecimiento ha sido irregular.

*A finales del año 2003, el porcentaje de personas ocupadas en el sector industrial era del 11,38%, poco más del empleo que genera la agricultura. Para el conjunto de España, ese porcentaje es superior y se sitúa en el 20%.*



Por provincias, los mayores porcentajes de ocupados en el sector industrial corresponden a Córdoba, Jaén, Cádiz, Sevilla y Huelva: estos porcentajes oscilan entre el 15,4% de Córdoba y el 11,28% de Huelva.

La provincia menos industrializada es Almería.

Después de atravesar varias crisis, el **sector industrial** andaluz presentaba a principios de los años noventa una situación preocupante, sobre todo, en las secciones con estructuras más débiles:



- la construcción,
- el sector naval,
- la minería y
- la electrónica.

Se destruyeron muchos puestos de trabajo.

A partir de **1995**, el sector ha experimentado una recuperación que parece mantenerse en la actualidad. Crece con lentitud, pero con una base más firme.

¿Quieres conocer un poco más la industria andaluza?

Te vamos a mostrar en qué está especializada cada provincia.



- **Huelva**, en la industria química, productos metálicos, caucho, plásticos, producción y primera transformación de metales, textil y calzado.
- **Cádiz**, en la industria petroquímica, material de transporte, industria agroalimentaria, bebidas, textil y calzado.
- **Sevilla**, en material de transporte, papel, artes gráficas,



conservas de frutas, grasas y aceites.

- **Málaga**, en material de oficina y eléctrico.
- **Córdoba**, en manufacturas, sobre todo relacionadas con la joyería, en la producción y primera transformación de metales y en productos de molinería.
- **Jaén**, en la madera, el corcho y la alimentación cárnica.
- **Granada**, en lácteos.
- **Almería**, en minas y canteras, y en la producción y primera transformación de minerales no metálicos; también se trabajan el caucho y los plásticos, y en la agricultura, los productos hortofrutícolas procedentes de la agricultura intensiva bajo plástico.

Además, dentro del territorio andaluz podemos localizar varios espacios industriales, por ejemplo, el área metropolitana de Sevilla, la Bahía de Cádiz, el polo químico de Huelva y el Campo de Gibraltar.



Y también existen **núcleos tecnológicos**, que tienen el objetivo de impulsar la tecnología dentro del sector industrial. Se trata del Parque Tecnológico de Andalucía, situado en Málaga, y del Parque Científico-Tecnológico de Sevilla, que se desarrolla a partir de la Exposición Universal de 1992.



**Una característica que explica la debilidad de la industria andaluza es su falta de productividad.**

**La explicación a esta baja productividad la puedes encontrar en su bajo nivel tecnológico, y en haberse especializado en los subsectores industriales menos productivos.**



#### **PARA SABER MÁS**

**Puedes encontrar tus propias conclusiones sobre la falta de productividad en la economía andaluza, analizando detenidamente los siguientes sitios de la Red.**

**[Industria agroalimentaria](#)** [Versión en Caché]

**[105 años de industria andaluza](#)** [Versión en Caché]

**[Industria andaluza.](#)** [Versión en Caché]

(Si tienes problemas para acceder a algún enlace, pulsa en "Versión en Caché" para visualizar una copia de esa página web)

Para descargar el programa Acrobat Reader pulsa **[aquí](#)**.

Dentro de la industria de Andalucía destacan tres subsectores:

- la construcción,
- la industria agroalimentaria y
- la energía.

Recuerda que de la industria agroalimentaria ya hablamos antes, cuando analizamos el sector primario.

## **AUTOEVALUACION**



La provincia andaluza más relacionada con la joyería es

- ☐ a) Sevilla.
- ☐ b) Granada.
- ☐ c) Córdoba.

Comprobar



Las industrias que más destacan en Andalucía son

- ☐ a) La agroalimentaria y la química.
- ☐ b) La agroalimentaria y la siderometalúrgica.
- ☐ c) La agroalimentaria, la energética y la construcción.

Comprobar

---

Situación de la economía en Andalucía. PIMA

---

### 8.2.1. Construcción

## Unidad didáctica I

### Construcción



La **construcción** es un sector clave para cualquier economía, porque influye mucho sobre otros sectores y también porque genera muchos empleos, tanto directos como indirectos.

Dentro del sector de la construcción se incluyen muchas actividades: constructores, promotores, aparejadores, arquitectos, ingenieros,...

¿Sabes cuál es el porcentaje de andaluces ocupados que **trabajan en la construcción** actualmente? Pues el 14,13%.

Si tenemos en cuenta el número de ocupados, la provincia con un sector de construcción más fuerte es **Málaga**, con un 20,76% del total de andaluces. Le siguen Huelva, Cádiz y Almería. Como ves, se trata de las provincias más turísticas.



Dentro del sector de la construcción, el subsector más importante es la edificación, sobre todo de tipo residencial.



#### **PARA SABER MÁS:**

**[El Sector Inmobiliario en Andalucía: Situación y Perspectivas](#)** [\[Versión en Caché\]](#)

(Si tienes problemas para acceder a algún enlace, pulsa en "Versión en Caché" para visualizar una copia de esa página web)

Para descargar el programa Acrobat Reader pulsa [aquí](#)

---

Situación de la economía en Andalucía. PIMA

## 8.2.2. Energía

### Unidad didáctica I

#### Energía



Vamos a centrarnos ahora en la **energía**.

El sector **energético** representa para Andalucía una pieza fundamental en su desarrollo económico.

Sus infraestructuras abarcan tres aspectos:

- la transformación,
- el transporte y
- la distribución de energía.



***En Andalucía, al igual que en el resto de España, existe una fuerte dependencia con respecto al petróleo como fuente de energía.***

Por eso existen dos refinerías de petróleo, una situada en San Roque (Cádiz), y la otra en Palos de la Frontera (Huelva).

Otro apartado dentro de la energía es la **electricidad**. La energía eléctrica se genera en Andalucía de diversas formas: existen cinco centrales térmicas, numerosas centrales hidráulicas, y también parques eólicos.



Pero las tendencias actuales se dirigen hacia la diversificación de las fuentes de energía:

- Gas natural.
- Y energías renovables.



**Energía  
de la Biomasa**



**Energía  
Solar**



**Energía  
Hidráulica**



**Energía  
Eólica**



**Arquitectura  
Bioclimática**



***El objetivo que se persigue con las energías renovables es reducir la dependencia con respecto a las fuentes de energías externas, generar empleo, favorecer el desarrollo de las zonas deprimidas de la región y por supuesto, proteger el medio ambiente.***

El Gobierno andaluz pretende que en el año 2010 el 15% de la energía total demandada por los andaluces proceda de fuentes renovables.

Por eso se está potenciando este sector a través de instituciones especializadas:

- La Plataforma Solar de Almería, uno de los más importantes centros de investigación de energía solar en Europa.
- Las plantas eólicas de Tarifa, que conjugan la investigación y desarrollo con la producción.
- Las instalaciones del Instituto Nacional de Técnicas Aeroespaciales (INTA) en Arenosillo, Huelva.



**PARA SABER MÁS:**

[Energía \[Versión en Caché\]](#)

[Potencial y aprovechamiento bioenergético de la biomasa del olivar de Andalucía \[Versión en Caché\]](#)

[Liberalización y planificación del mercado energético en Andalucía \[Versión en Caché\]](#)

[Publicaciones de Sodean \[Versión en Caché\]](#)

[En el siguiente enlace, te recomendamos consultar los apartados "líneas de Actividad" y "Trabajos destacados"](#)

[Gestión ambiental en Andalucía. EGMASA. Empresa pública de Gestión Medioambiental.](#)

(Si tienes problemas para acceder a algún enlace, pulsa en "Versión en Caché" para visualizar una copia de esa página web)

Para descargar el programa Acrobat Reader pulsa [aquí](#)

## AUTOEVALUACION



¿Cuál es el objetivo que se persigue en Andalucía al utilizar las energías renovables?

- ☐ a) Favorecer el desarrollo de las zonas deprimidas de la región.
- ☐ b) Eliminar la dependencia del petróleo.
- ☐ c) Favorecer a todas las zonas de Andalucía.

**Comprobar**



El centro de investigación de energía solar más importante en Europa es

- ☐ a) La plataforma solar de Tarifa.
- ☐ b) La plataforma solar de Huelva.
- ☐ c) La plataforma solar de Almería.

**Comprobar**

### 8.3. Sector servicios

## Unidad didáctica I

### Sector servicios

¿Os parece que examinemos ahora el **tercer** gran sector de la economía? Dentro de la economía mundial, el sector de los servicios juega un papel fundamental, tanto en el volumen de producción como en el nivel de empleo que genera.

El caso de Andalucía es similar: **el 64% de los andaluces ocupados trabajan en los servicios. La cifra es muy similar para el conjunto de España.**

Por provincias, la mayor concentración de ocupados en el sector servicios corresponde a Sevilla (69,12%), seguida de Cádiz (66,48%), Málaga (65,62%), Granada (64,14%) y Almería (62,15%).



Como provincias con menos ocupados en los servicios tenemos a Jaén (55,32%), Córdoba (56,61%) y Huelva (59,84%).

Te preguntarás cuáles son los motivos del gran crecimiento del sector servicios en Andalucía.

Uno de esos motivos es la especialización de Andalucía en el turismo.



Además, la puesta en marcha del Estado de las Autonomías ha aumentado mucho el porcentaje de empleados en el sector de los servicios públicos. Y a todo esto debes unir la tendencia de las empresas a subcontratar ciertas actividades: son los servicios a empresas.

La gran importancia que tiene el sector de los servicios para la economía de Andalucía hace que merezca la pena estudiarlo con detenimiento.

Ése será el objetivo de las próximas unidades didácticas.

### AUTOEVALUACION



El auge del sector servicios en Andalucía se explica, fundamentalmente, por:

- ☐ a) Por el aumento de las industrias relacionadas con la transformación de las materias primas.
- ☐ b) Por el aumento del número de funcionarios que trabajan para la administración
- ☐ c) Por el aumento del comercio minorista en Andalucía.
- ☐ d) Por la especialización de Andalucía en el sector turístico.

Comprobar



El sector primario está compuesto por los subsectores....

- ☐ a) Agricultura, minería y pesca.
- ☐ b) Agricultura, minería y turismo.

- ☐ c) Pesca, agricultura, ganadería y minería.
- ☐ d) Pesca, industria, minería y comercio.

[Comprobar](#)

En Andalucía predomina el sector...

- ☐ a) Servicios o terciario, destacando el subsector dedicado al Turismo.
- ☐ b) Primario, destacando la pesca como actividad productiva principal
- ☐ c) Secundario, gracias al desarrollo industrial de las zonas de Sevilla y Málaga
- ☐ d) Industrial, por la herencia de las empresas del siglo XIX.

[Comprobar](#)

---

Situación de la economía en Andalucía. PIMA

## 9. Plan de Innovación y Modernización de Andalucía. (PIMA)

### Unidad didáctica I

#### Plan de Innovación y Modernización de Andalucía. (PIMA)



Una vez que terminan la reunión **María** quiere invitar a un café a **Marcos**, como agradecimiento por el tiempo dedicado y porque no les va a venir mal después de cuatro horas trabajando. Han quedado en una cafetería con sus compañeros **José** y **Jesús** del proyecto empresarial **SI Andalucía**, que cada vez es menos proyecto y más realidad.

Durante el café, **Marcos** les felicita por este proyecto y les comenta que se encuadra perfectamente en el nuevo Plan de Innovación y Modernización de Andalucía, que básicamente apuesta por una cultura emprendedora acompañada por una sociedad de la información y del conocimiento moderna y en continua expansión. Por todo ello les augura un futuro lleno de éxitos profesionales y seguramente también personales.



Tras el análisis de toda la información que te hemos venido dando hasta ahora, seguramente te habrás preguntado si todos esos datos se tratan de una foto que nos informa de la situación de la economía en Andalucía, sin más, o si por el contrario se usan para algo. ¿Hay algún **proyecto** en marcha para mejorar la situación de la economía Andaluza?

En el Boja nº 122, de 24 de Junio de 2005 se publicó el Acuerdo de 7 de Junio de 2005 del Consejo de Gobierno, por el que se aprueba el **Plan de Innovación y Modernización de Andalucía** para el periodo 2005-2010.

"El Plan de Innovación y Modernización de Andalucía es el marco necesario para que sea realidad el proyecto de transformación de la cultura social y económica de Andalucía".

Este plan, como da a entender el párrafo anterior extraído del mismo, pretende introducir **cambios estructurales** que impulsen a la sociedad andaluza a incorporar la Innovación y el Conocimiento como pautas de su modelo sostenible de desarrollo económico y social, mediante una eficaz aplicación, uso y desarrollo de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, en el marco de la nueva economía y la sociedad global. El **cambio tecnológico** de mayor alcance de los que están emergiendo es la revolución de la información, y Andalucía no debe permanecer ajena.

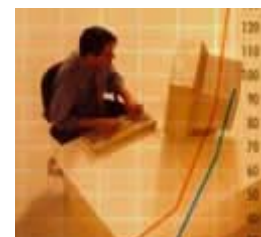


Este plan, aunque es una apuesta política, viene acompañado de unos presupuestos para unas líneas de actuación concretas, que tendrán necesariamente un reflejo en la estructura social de Andalucía en los próximos años.



Es relevante hablar aquí de este **plan** porque como puede observarse en la **tabla** de la imagen que encontrarás más abajo, las grandes líneas de actuación de este plan están relacionadas con el impulso de las nuevas tecnologías y la extensión de Internet para hacerlo accesible a todos los ciudadanos andaluces (Igualdad de oportunidades digitales, sociedad de la información, Administración inteligente). Necesariamente, esto debe tener una repercusión directa en las expectativas de **empleo en el sector informático**, y concretamente para tí, como estudiante de un ciclo formativo de grado superior de la familia profesional de Informática.

Otro aspecto interesante a destacar es



que en los próximos años, el **segundo punto** que más **presupuesto** va a recibir para su desarrollo es el del **Impulso Emprendedor y Desarrollo Empresarial**. Para que haya un auténtico tejido empresarial que genere riqueza para nuestra comunidad, es necesario crear las condiciones para que surjan nuevas empresas, y en ese sentido, lo más urgente es cambiar la mentalidad, crear una auténtica **cultura emprendedora**, que anime a los ciudadanos a poner en marcha iniciativas empresariales que creen ese tejido productivo por todos los rincones de Andalucía.



Esto es especialmente importante porque una **salida profesional** para todos los ciclos formativos de grado superior, y para los ciclos de la familia profesional de Informática en particular, debe ser el **autoempleo**, el establecimiento por cuenta propia. Este autoempleo debe ser una posibilidad a valorar, de forma individual, o buscando socios para compartir riesgos y beneficios.

En el 2010 habrá que valorar si el plan ha dado sus frutos. Por ahora mira la tabla que aparece como apéndice financiero al final del documento del PIMA. Las cantidades, en Euros, no son nada despreciables.

POLITICA	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009	Año 2010	TOTAL
A) IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DIGITALES (e-IGUALDAD)	10.600.000	12.397.760	14.496.701	17.081.463	18.430.898	19.886.939	92.893.761
B) IMPULSO EMPRENDEDOR Y DESARROLLO EMPRESARIAL	258.138.220	274.661.061	291.432.177	308.076.913	332.414.969	358.675.773	1.823.399.113
C) SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE Y ENERGÍA	79.504.307	84.502.351	89.568.036	94.586.332	102.058.652	110.121.286	560.340.905
D) INDUSTRIA DEL CONOCIMIENTO Y UNIVERSIDADES	339.815.558	385.253.521	424.045.555	468.140.119	505.123.188	545.027.920	2.667.405.861
E) SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	55.061.512	64.396.940	75.296.056	88.717.422	95.726.099	103.288.460	482.486.515
F) ADMINISTRACIÓN INTELIGENTE (i-ADMINISTRACIÓN)	6.415.316	7.462.235	8.680.616	10.174.715	10.978.517	11.845.820	55.557.219
<b>TOTAL PIMA</b>	<b>749.534.913</b>	<b>828.673.868</b>	<b>903.519.141</b>	<b>986.776.963</b>	<b>1.064.732.343</b>	<b>1.148.846.198</b>	<b>5.682.083.430</b>



#### PARA SABER MÁS:

*En el siguiente enlace puedes encontrar el documento completo del Plan de Innovación y Modernización de Andalucía (PIMA), para que puedas ver con más detalle las actuaciones que va a poner en marcha.*

[Plan de Innovación y Modernización de Andalucía \(PIMA\).](#) [Versión en Caché]

(Si tienes problemas para acceder a algún enlace, pulsa en "Versión en Caché" para visualizar una copia de esa página web)

Para descargar el programa Acrobat Reader pulsa [aquí](#).

## AUTOEVALUACION



El Plan de Innovación y Modernización de Andalucía:

- ☐ a) Tiene como objetivo impulsar el uso de la informática en las empresas.
- ☐ b) Tiene entre sus objetivos impulsar el uso de las nuevas tecnologías por parte de todos los ciudadanos, desarrollando en Andalucía la sociedad de la información.
- ☐ c) Pretende impulsar la creación de empresas públicas que puedan absorber los profesionales que forman las universidades y los centros de Formación Profesional.
- ☐ d) Ninguna de las anteriores es correcta.

**Comprobar**

