

1. ¿Qué es la economía?

Unidad VII

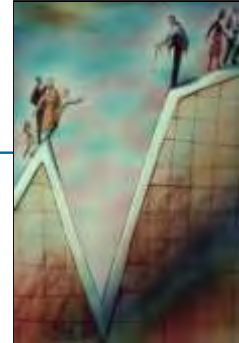
¿Qué es la economía?



*Todas las personas tenemos, en general, una serie de necesidades de orden material como son el alojamiento, el vestido, la alimentación, el ocio y el esparcimiento, etc., que se satisfacen con bienes y servicios escasos, al encontrarse en menor cantidad que la deseada; además, son susceptibles de diferentes usos; éstos se conocen como **bienes económicos** y constituyen un campo de estudio para la economía.*



Por otra parte, el ser humano también tiene necesidades físicas que se cubren con elementos, en principio ilimitados, como es el caso del aire para respirar, la luz o el calor solar, etc.; éstos reciben el nombre de **bienes libres**. Por último, existen necesidades inmateriales, por ejemplo: el deseo de afecto, la autoestima, la trascendencia, el sentido de pertenencia, etc., que, al menos de forma directa, no se pueden colmar con bienes y servicios.



Si tenemos en cuenta lo que acabamos de exponer, podemos definir la **ciencia económica** como aquella que estudia la *administración de los recursos escasos susceptibles de usos alternativos, necesarios para satisfacer necesidades humanas*.



Para saber más:

Ministerio de Economía y Hacienda

<http://www2.mineco.es/mineco/>

Suplemento Nueva Economía. El Mundo.

<http://www.el-mundo.es/nuevaeconomia/>

Conceptos básicos de economía

1.1. Factores y bienes de producción

Unidad VII

Factores y bienes de producción



Un bien no es más que un objeto, tanto material como de servicios, apto para satisfacer una necesidad. La finalidad de la actividad económica no es producir bienes sino satisfacer necesidades.

La producción necesita medios, factores o recursos que la empresa combina para obtener artículos más próximos al consumo. Debemos clasificar estos medios o recursos.



Los factores originarios son dos: el trabajo del hombre y la tierra o naturaleza; todos los demás bienes han sido producidos con la ayuda de estos dos factores originarios.

El trabajo es el primero y más importante de los factores de producción por una doble razón. Desde el punto de vista cualitativo, en la medida que se presta por el hombre, lo que le otorga una dimensión social que no concurre en otros factores de producción materiales. Desde el punto de vista cuantitativo, explica una porción mayoritaria de las rentas familiares. Las retribuciones pagadas por los servicios del trabajo reciben la

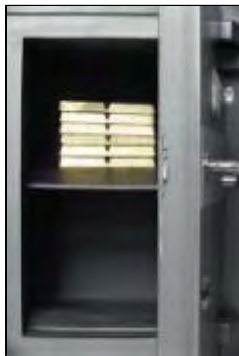
denominación de **salario**.



La **tierra o naturaleza** es el segundo de los factores de producción. El carácter e independencia de este factor productivo han suscitado muchas controversias, casi tantas como las razones en que se apoya su retribución, conocida bajo el nombre de **renta de la tierra**. Las características de este factor productivo que lleva a calificarlo como factor independiente son:



- Su oferta está dada. El espacio y las características concretas no pueden alterarse.
- Se trata de un factor muy heterogéneo. Puede ser terreno urbano o rústico
- Puede ser renovable o no.



En el proceso de producción existen otros factores o medios, además del trabajo y de la tierra. Se trata de los factores intermedios que los economistas llaman bienes de **capital**. Son medios de producción que sirven para producir, como la maquinaria o los utensilios de toda clase. En consecuencia, puede definirse el capital como el conjunto de productos intermedios situados entre los factores originarios y los bienes de consumo.

Como el trabajo se retribuye con el salario y la tierra con su renta, también al capital le corresponde un pago al que se denomina **interés**.

Todos los factores de producción se combinan por la empresa. Aquí aparece lo que muchos denominan un nuevo factor productivo: **el empresario**. Su misión es orientar los factores productivos y dirigirlos adecuadamente hacia la obtención de aquellos bienes que se precisen para satisfacer las necesidades. Su retribución se denomina **beneficio**.



Para saber más:

Factores de Producción a largo plazo

<http://portal.aragob.es/pls/portal30/docs/FOLDER/CES/INFORMES/2003/DIFACTORES.PDF>

Demografía empresarial y registros de empresas por Luis Esteban Barbado Miguel

<http://www.ine.es/revistas/fuentes/Numero53/paginas/9-10.htm>

Evolución de los Factores de Producción Agrícolas en Andalucía

http://www.uca.es/escuela/emp_je/investigacion/congreso/mcc021.pdf

Conceptos básicos de economía



1.2. ¿Cómo se clasifican las actividades productivas?

Unidad VII



¿Cómo se clasifican las actividades productivas?

La actividad económica se suele clasificar en tres grandes sectores:

- **Sector primario.** Abarca las actividades relacionadas con la tierra y la naturaleza: agricultura, ganadería, pesca y silvicultura (explotación forestal)
- **Sector secundario.** Recoge las actividades industriales a través de las cuales los bienes se transforman
- **Sector terciario.** Producción de bienes intangibles o servicios.



Desde otra perspectiva, los agentes económicos pueden dividirse en privados (economías domésticas o familiares y empresas) y públicos (actividades de las administraciones públicas que ofrecen, básicamente, servicios).

Autoevaluación



Cuál de los siguientes factores no es originario:

- ☐ a) El trabajo del hombre
- ☐ b) La naturaleza
- ☐ c) El capital

Comprobar



Relaciona los siguientes factores de producción con su retribución:

- | | | |
|---------------|----------|----------------------|
| a) Naturaleza | Elige... | <input type="text"/> |
| b) Empresario | Elige... | <input type="text"/> |
| c) Trabajo | Elige... | <input type="text"/> |
| d) Capital | Elige... | <input type="text"/> |

Comprobar

Conceptos básicos de economía



2. La economía de mercado

Unidad VII



La economía de mercado

En una Economía nos encontramos con tres cuestiones o problemas básicos. Éstos son:

- **¿Qué producir?:** es decir, qué bienes y servicios van a producirse en una economía y en qué cantidades
- **¿Cómo producir?:** esto es, qué procedimientos y técnicas van a utilizarse para producir los bienes y servicios.
- **¿Para quién producir?:** estableciéndose así quién o quiénes van a ser los destinatarios de los bienes y servicios producidos.



La respuesta a estos tres problemas básicos de una Economía viene dada por el sistema económico que impere en dicha Economía.

La economía de mercado o sistema capitalista es un sistema económico que se diferencia de los sistemas socialista o tradicional.



La economía de mercado basa su funcionamiento sobre dos pilares esenciales: *el criterio de eficacia*, entendido como la obtención del máximo resultado a partir del mínimo esfuerzo y *el mercado*, que sirve como instrumento de regulación automática de las fuerzas.

A pesar de la realidad expuesta, en la práctica, con frecuencia, los criterios de máxima eficacia no se imponen en las decisiones que se adoptan; por otra parte, muchas veces el mercado introduce desequilibrios sociales que los poderes públicos se ven obligados a corregir con su intervención.



De forma que si se trata de un **Sistema Económico de Planificación Central** la respuesta a qué, cómo y para quién producir vendrá dada por una autoridad central, esto es, el gobierno. Si por el contrario hablamos de **Sistema Económico de Mercado** o Economía de Mercado, la respuesta a Qué, Cómo y Para quién producir vendrá dada por el mercado, esto es, por el libre juego de la oferta y la demanda, sin ningún tipo de intervención gubernamental. En realidad, no se da en estado puro ninguno de los dos sistemas, sino que las decisiones sobre estas preguntas son tomadas de forma mixta por los mercados con cierta intervención de los gobiernos.



Para saber más:

La teoría de los sistemas económicos

http://www.eumed.net/cursecon/1/la_teoria_de_los_sistemas_econom.htm

Sistemas Económicos

<http://www.geocities.com/SunsetStrip/Studio/2982/sistemas.html>

Los Sistemas Económicos.

<http://perso.wanadoo.fr/economie-de-partage/esp/page3.htm>

La planeación en la economía de mercado. Alternativa Para Las Economías En Desarrollo.

<http://www.gestiopolis.com/canales/economia/articulos/44/plnecmerca.htm>

La economía de mercado y la doctrina de la Iglesia católica.

<http://www.liberalismo.org/articulo/148/15/>

La economía social de mercado.

<http://www.unav.es/empresayhumanismo/4publi/cuadernos/pdfs/62o.pdf>

Conceptos básicos de economía



2.1. ¿Qué es el mercado?

Unidad VII



¿Qué es el mercado?



La definición de mercado es compleja ya que en él pueden englobarse diferentes acepciones. Una posible definición del concepto de mercado sería:



Mercado: conjunto de lugares físicos, instituciones o mecanismos mediante los cuales los compradores y vendedores de bienes, servicios y factores productivos entran en contacto, acordando precios y cantidades para intercambiar dichos bienes y servicios libremente

La variable que provoca el intercambio es el acuerdo entre compradores y vendedores sobre el precio de un bien o servicio, de forma que se producirá así el intercambio de unas cantidades concretas de un bien o servicio por una cantidad de dinero previamente determinada.



El mercado se regula a través de la oferta y la demanda; variables que condicionan en todo momento el funcionamiento del mismo.



Para saber más:

Mercado Central de Valencia

<http://www.mercadocentralvalencia.es/>

Mercado de Écija

<http://www.mercadodeecija.com/>



Conceptos básicos de economía



2.2. ¿Qué agentes intervienen?

Unidad VII



¿Qué agentes intervienen?

- [La familia](#)
- [La empresa](#)
- [El sector público](#)

Conceptos básicos de economía



2.2.1. La familia

Unidad VII



La familia: unidad económica de consumo



La función que básicamente cumple la familia es la de consumir; por ello, el conjunto de consumidores de una economía está formado, fundamentalmente, por las familias y constituye la principal parcela del consumo privado.

Pero también las familias prestan su trabajo a las empresas a cambio de un salario, cumpliendo otra función básica en el desarrollo de la actividad económica.

Conceptos básicos de economía

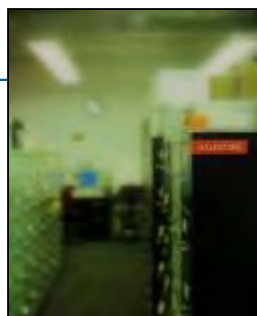


2.2.2. La empresa

Unidad VII



La empresa: unidad económica de producción

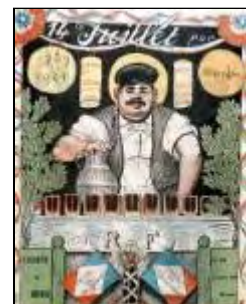


Las empresas son las unidades encargadas de proveer a la sociedad de los bienes y servicios que requiere en calidad y cantidad suficientes.

La empresa es una entidad integrada por el capital y el trabajo como factores de producción y dedicada a la actividad industrial, mercantil o de prestación de servicios con fines lucrativos y la consiguiente responsabilidad.

La empresa como realidad económica y social está compuesta por los siguientes elementos:

- **El empresario:** Persona física o jurídica que asume la responsabilidad y la gestión empresarial
- **Los trabajadores:** Factor humano que presta su trabajo a cambio de un salario, bajo la responsabilidad del empresario.
- **El capital:** Conjunto de bienes destinados a producir otros bienes
- **Objeto de la empresa:** Los objetivos vienen determinados por el sistema económico y social. En el sistema capitalista, el fin es la obtención de beneficio. Además, es preciso que mediante su actividad preste un servicio a la sociedad colaborando en el progreso social. En el cumplimiento de este



otro objetivo interviene el Estado.

- **Empresa y explotación.** Son dos conceptos diferentes de la misma realidad. La explotación es una unidad técnica que se ocupa de la coordinación técnica de los factores productivos de forma eficiente (planta de ensamblaje, fábrica). Su objetivo es la obtención de un producto competitivo en cantidad y en calidad. Pero la empresa es también una unidad económica que se ocupa de la gestión de todas las explotaciones, coordina y ejecuta las restantes operaciones hasta colocar el producto al servicio del consumidor.



Conceptos básicos de economía



2.2.3. El Sector Público

Unidad VII



El Sector Público



El Sector Público interviene en el desarrollo de la actividad económica como unidad de producción y como unidad de consumo:

- Como consumidor: cuando adquiere bienes y servicios a las empresas privadas para poder desarrollar las funciones y objetivos que tiene encomendados.
- Como productor: Produce bienes y presta servicios.

A lo largo de la segunda mitad del presente siglo, el peso económico de la actividad del estado ha crecido con relación al PIB de manera acelerada, sobre todo, en los países más desarrollados como consecuencia de la creación del Estado del Bienestar, propiciando que, en la actualidad, el peso del Estado alcance casi la mitad del PIB y parece difícil que disminuya considerablemente de estos porcentajes.



Para saber más:

Agentes en el Mercado de la Energía Eléctrica

<http://www.mineco.es/energia/electricidad/rdccc/AgMerc.htm>

Funciones de los agentes en los mercados financieros

<http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin002/320.HTM>

Conceptos básicos de economía



2.3. ¿Cómo interactúan?

Unidad VII



¿Cómo interactúan?



Familia, Empresa y Sector Público como agentes económicos básicos, son elementos que se interrelacionan entre sí en lo que genéricamente se denomina Mercado, en el que se produce una influencia mutua entre la producción (empresa), el consumo (la familia) y su regulación y control gubernamental.



El Mercado es el lugar en el que intercambian bienes, servicios y factores productivos de una manera libre entre oferentes y demandante. El precio es la señal que mide el valor para los intercambios. De esta manera, el precio es el resultado de la dinámica que se produce en el mercado entre la oferta y la demanda que exista sobre un determinado bien o servicio.



Conceptos básicos de economía



2.3.1. La demanda

Unidad VII



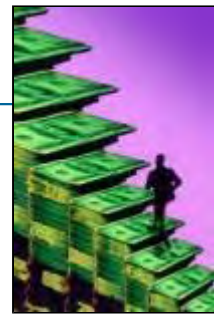
La demanda



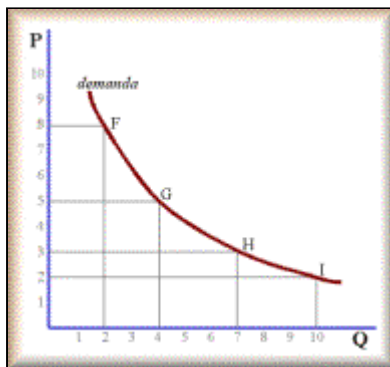
Podemos definir la demanda de un bien o servicio en un mercado como "Cantidad de un bien o servicio que desean adquirir los compradores a los diferentes precios en un mercado concreto y durante un período de tiempo determinado"

Representaría de este modo la suma de las demandas individuales de un bien o servicio en una economía.

La cantidad demandada en una economía de un bien o servicio depende fundamentalmente de las siguientes variables:



1. **Precio del bien o servicio:** Estableciéndose una relación inversa entre la cantidad demandada de un bien o servicio y su precio. De forma que si aumenta el precio, la cantidad demandada disminuirá, mientras que si disminuye el precio, la cantidad demandada aumentará. Este argumento se conoce como **La Ley de la Demanda**, ley que nos permite establecer la curva en función de la demanda de la siguiente manera:



2. **Renta:** la cantidad demandada también depende del nivel de renta o ingresos de los compradores, de forma que, como regla general, al aumentar el nivel de renta también aumenta la cantidad demandada de bienes y servicios.
3. **Factores sociológicos y psicológicos:** cómo son los gustos y preferencias de los consumidores influenciados por aspectos como las costumbres, cultura, publicidad, religión, posición social o modas.
4. **Precios de otros bienes:** relacionados con el bien en cuestión. En este sentido hay que distinguir si son bienes complementarios, es decir que se complementan entre sí usándose ambos bienes en conjunto y a la vez (como por ejemplo el coche y la gasolina) o si por el contrario son bienes



sustitutivos, en los que el consumo de uno implica el no consumo o rechazo del otro (por ejemplo el azúcar y la sacarina). En el caso de los bienes complementarios el aumento o disminución del precio de uno implica también y en el mismo sentido, el aumento o disminución de la cantidad demandada del otro. Mientras que en el caso de los bienes sustitutivos, el aumento o disminución del precio de uno implica en sentido contrario la disminución o aumento de la cantidad demandada del otro.

Por ejemplo:



Si consideramos como bienes sustitutivos el aceite de oliva y el aceite de girasol, tendríamos que, al incrementarse el precio del aceite de oliva siguiendo la ley de la demanda, disminuiría la cantidad demandada de aceite de oliva y por tanto, se incrementaría la cantidad demandada de aceite de girasol.

Si consideramos como bienes complementarios un ordenador y su impresora, tendríamos que, al aumentarse el precio de los ordenadores y siguiendo la ley de la demanda, disminuiría la cantidad demandada de ordenadores y por tanto, al ser bienes complementarios también disminuiría la cantidad demandada de impresoras.

Conceptos básicos de economía



2.3.2. La oferta

Unidad VII



La oferta



Por el otro lado tenemos la **oferta**, que podemos definir como:
"La cantidad de un bien o servicio que los oferentes o productores desean ofrecer en un mercado concreto a los diferentes precios durante un período de tiempo determinado".

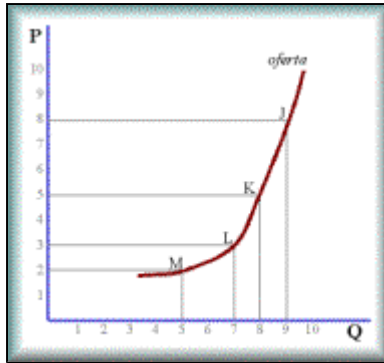


Al igual que ocurría con la función de demanda, la función de oferta representaría la suma de las ofertas individuales de todos los productores de bienes o servicios existentes en una economía.

La cantidad ofrecida de un bien o servicio en una economía por el conjunto de productores depende fundamentalmente de las siguientes variables:



1. **Precio del bien o servicio:** Estableciéndose en este caso una relación directa entre la cantidad ofrecida de un bien o servicio y su precio. De forma que al incrementarse los precios, se incrementa la cantidad ofrecida de bienes y servicios, ya que, a mayores precios las empresas obtienen unos mayores ingresos, con lo que les interesa una mayor producción de bienes y servicios. El mismo razonamiento pero en sentido contrario obtendríamos si disminuyen los precios. En este caso las empresas obtendrían menores ingresos, con lo que se verán menos incentivadas a la producción. Este razonamiento constituye la **Ley de la Oferta**, a partir de la cual podemos construir la función de oferta del siguiente modo:



De forma que siguiendo la Ley de la Oferta, puede establecerse que cuanto más alto es el precio de un bien o servicio, mayor es la cantidad ofrecida, mientras que cuanto más bajo es el precio del bien o servicio, menor es la cantidad ofrecida.

Por ejemplo: en el caso de un productor de camisetas deportivas; cuanto más alto sea el precio en el mercado de las camisetas deportivas, mayor beneficio obtiene el productor dada una determinada estructura de costes, por lo que al obtener mayores beneficios, le interesará ofertar una mayor cantidad de camisetas.

Por el contrario, si los precios de venta de las camisetas en el mercado son bajos, este productor obtendrá menores beneficios, por lo que estará menos interesado en ofertar camisetas y expondrá al mercado una cantidad de camisetas deportivas menor.



2. **Coste de los factores productivos:** Para introducir bienes y servicios, los productores necesitan adquirir factores de producción, como por ejemplo máquinas, materiales, mano de obra, etc. El precio de los factores productivos necesarios para la producción de un bien o servicio también influye en la cantidad ofrecida, ya que en función de su estructura de costes, los productores podrán ofrecer una mayor o menor cantidad de bienes o servicios.
3. **Tecnología:** La tecnología también influye en la oferta de bienes y servicios, ya que una mejora tecnológica afecta al proceso productivo abaratando los costes de producción, permitiendo así al productor ofertar una mayor cantidad de bienes y servicios.
4. **Precios de otros bienes:** en este caso puede decirse que la influencia de los precios de otros bienes sobre una determinada oferta será relevante en la medida en que pueda sustituirse la producción de un bien o servicio por la de otros.
5. **Factores sociológicos y psicológicos:** Entre estos factores pueden citarse los gustos, preferencias y expectativas de los productores, así como también otros factores como son las regulaciones estatales, impuestos, subvenciones, etc.



Conceptos básicos de economía



2.3.3. Equilibrio de mercado

Unidad VII



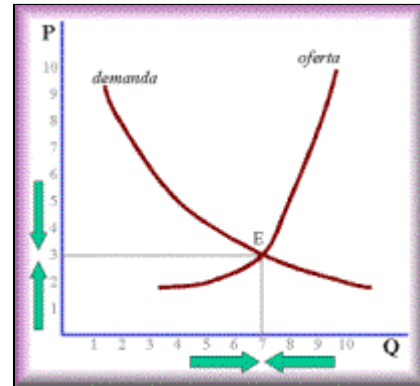
Equilibrio de mercado



El equilibrio en un mercado se alcanza cuando los deseos de los compradores coinciden con los deseos de los productores, es decir, coinciden las funciones de oferta y de demanda.

El punto de corte de ambas funciones se denomina **punto de equilibrio** y se caracteriza porque en él la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar (**cantidad demandada**) coincide con la cantidad que los productores están dispuestos a vender (**cantidad ofrecida**) y todo esto para un determinado precio denominado **precio de equilibrio**.

Si el precio de un mercado no fuese el precio de equilibrio, se producirían desajustes, pues se darían situaciones de exceso de oferta y exceso de demanda. Aunque, finalmente, estos desajustes se corrigen a través del juego de mercado que ofrece un mecanismo automático que tiende a corregir los excesos de oferta o de demanda producidos.



Conceptos básicos de economía



2.3.4. Exceso de demanda

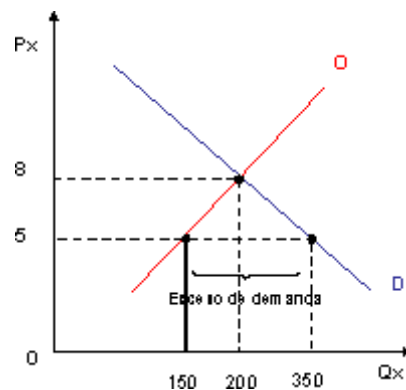
Unidad VII



Exceso de demanda

El exceso de demanda se produce cuando la demanda de un producto o servicio supera la oferta del mismo. Lo ilustramos con un ejemplo:

Dada la siguiente situación en un mercado



Puede observarse que para un precio igual a 5, precio inferior al precio de equilibrio que sería 8, la cantidad demandada por los consumidores sería 350, mientras que los productores están dispuestos a ofrecer 150. Por tanto, hablaríamos en este caso de un exceso de demanda de 200 unidades. Este exceso de demanda también se puede corregir a través del mercado, de forma que los compradores paguen precios más altos para incentivar a las empresas a incrementar su producción y los productores, ante este incremento de precios, aumenten la cantidad producida. Esta subida de precios se produciría hasta alcanzar el precio de equilibrio igual a 8 euros.

En dicho punto, la cantidad ofrecida coincidiría con la cantidad de demanda.





2.3.5. Exceso de oferta

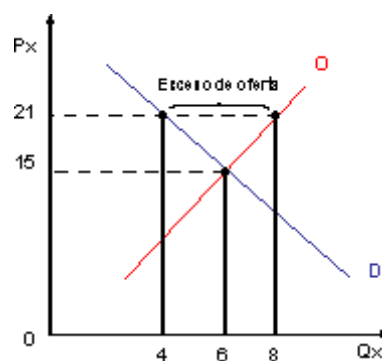
Unidad VII



Exceso de oferta

El exceso de oferta se produce cuando la oferta de un producto o servicio supera la demanda del mismo. Lo ilustramos con un ejemplo:

Dada la siguiente situación en un mercado:



Puede observarse que para un precio igual a 21, precio superior al precio de equilibrio que sería 15, la cantidad ofrecida por los productores no coincide con la cantidad demandada por los consumidores. Así, los productores, para un precio de 21, están dispuestos a ofrecer 8 unidades, mientras que los demandantes están dispuestos a adquirir tan sólo 4. Por lo tanto, hablaríamos de un exceso de oferta. Este exceso de oferta se corregiría a través del mercado, de modo que los productores disminuirían los precios y ante esta disminución, los consumidores incrementarían la cantidad demandada de productos. Esta bajada de precios se produciría hasta alcanzar el precio de equilibrio igual a 15 euros. En dicho punto la cantidad ofrecida coincidiría con la cantidad demandada.



Autoevaluación



Elige si las frases son verdaderas o falsas:

- | | | |
|--|----------|--------------------------|
| a) En el sistema económico de mercado, la planificación de la producción viene dada por el gobierno | Elige... | <input type="checkbox"/> |
| b) Podemos afirmar que empresa y explotación son conceptos idénticos. | Elige... | <input type="checkbox"/> |
| c) El objetivo de la empresa en un sistema capitalista es la obtención de beneficios. | Elige... | <input type="checkbox"/> |
| d) El sector público sólo interviene en el desarrollo de la actividad económica como unidad de consumo | Elige... | <input type="checkbox"/> |
| e) La señal que mide el valor para los intercambios es la demanda. | Elige... | <input type="checkbox"/> |
| f) Cuando aumenta el nivel de renta de los compradores disminuye la demanda de | Elige... | <input type="checkbox"/> |

bienes.

- g) En los bienes sustitutivos, si se incrementa el precio de uno de ellos, aumenta la demanda del bien que sustituye. Elige... ☐
- h) Según la ley de la oferta, cuanto más alto es el precio de un bien o servicio, menor será la cantidad ofrecida. Elige... ☐
- i) Existe equilibrio de mercado cuando la cantidad demandada de un producto coincide con la cantidad ofrecida. Elige... ☐
- j) El exceso de demanda de un producto se corrige a través del mercado mediante un aumento del precio del producto. Elige... ☐
- k) Se producirá exceso de oferta de un producto cuando la demanda supere a la oferta. Elige... ☐

Comprobar

Conceptos básicos de economía



3. Variables macroeconómicas e indicadores socioeconómicos

Unidad VII



Variables macroeconómicas e indicadores socioeconómicos

En los párrafos siguientes vamos a analizar las principales variables que definen el escenario macroeconómico de un país; determinar con precisión dicho escenario es fundamental para poder ejecutar previsiones fiables sobre la economía de una nación; por ejemplo, cuando se proyectan los Presupuestos Generales del Estado, se parte de un cuadro macroeconómico que contiene la realidad y el posible comportamiento de las principales variables económicas (consumo, exportaciones e importaciones, PIB...). A ese cuadro se le añade la evolución de otra serie de macromagnitudes, como precios, salarios y variables del mercado de trabajo; todo ello constituye el escenario global dentro del que previsiblemente va a evolucionar la actividad económica.



Para saber más:

Expectativas de Devaluación y Variables Macroeconómicas. El caso de España.

http://www.uv.es/~ecoapli2/documentos/wp99_13.pdf

Variables Macroeconómicas en el área del Bierzo

http://www.info-red.net/base_datos/indices/ind_macroekon.html

Consecuencias macroeconómicas de la Unión Monetaria Europea.

<http://usuarios.lycos.es/politicaset/articulos/ume.htm>

Evolución de las Variables Macroeconómicas más importantes de Venezuela

<http://www.comercioexterior.ub.es/fpais/venezuela/macroeconomia.htm>

Indicadores económicos Banco de España

<http://www.bde.es/infoest/indeco.htm>

Instituto Nacional de Estadística

<http://www.ine.es/>

Autoevaluación



Elige verdadero o falso para las siguientes frases:

- a) La Macroeconomía estudia agregados, es decir, grandes conglomerados de Elige... ☐

consumidores y productores.

- | | | |
|---|----------|--------------------------|
| b) El análisis macroeconómico y microeconómico no son complementarios. | Elige... | <input type="checkbox"/> |
| c) La macroeconomía es la parte de la ciencia económica que analiza el comportamiento de los mercados. | Elige... | <input type="checkbox"/> |
| d) La microeconomía analiza las variables que influyen en el comportamiento global de la economía. | Elige... | <input type="checkbox"/> |
| e) La inflación implica una pérdida en el poder de compra del dinero. | Elige... | <input type="checkbox"/> |
| f) La teoría de los ciclos económicos establece que la actividad económica tiene un comportamiento cíclico entre el auge y la quiebra. | Elige... | <input type="checkbox"/> |
| g) El crecimiento sostenido de la economía es la mejor receta para que el desempleo aumente. | Elige... | <input type="checkbox"/> |
| h) La demanda agregada es la demanda total de bienes y servicios de una economía. | Elige... | <input type="checkbox"/> |
| i) Las políticas que incrementan la productividad, y por tanto el nivel de oferta agregada, contribuyen a que aumenten las presiones fiscales. | Elige... | <input type="checkbox"/> |
| j) El P.I.B. refleja el valor de la producción generada dentro de un país por los nacionales de dicho país. | Elige... | <input type="checkbox"/> |
| k) El P.N.B. es el valor monetario de todos los bienes y servicios producidos por los factores de producción de un país dentro y fuera del propio país. | Elige... | <input type="checkbox"/> |
| l) La Renta Personal, es la parte de la R.N. que los particulares destinan al gasto. | Elige... | <input type="checkbox"/> |
| m) Los indicadores más usuales de la economía española son el mercado laboral, la inflación y el déficit público. | Elige... | <input type="checkbox"/> |

Comprobar

Conceptos básicos de economía



3.1. ¿Qué es la macroeconomía?

Unidad VII



¿Qué es la macroeconomía?



La Macroeconomía se ocupa del comportamiento de la economía como un todo: de las expansiones y las recesiones, de la producción total de bienes y servicios de la economía y su crecimiento, de las tasas de inflación y desempleo, de la balanza de pagos y los tipos de cambio.

Para estudiar el comportamiento global de la economía, la macroeconomía analiza las políticas económicas y las variables de estas políticas que influyen en dicho comportamiento: el consumo y la inversión, los determinantes de las variaciones de los salarios y



los precios, las políticas monetaria y fiscal. La cantidad de dinero y los tipos de interés, la deuda pública y el presupuesto del sector público. En resumen, la macroeconomía trata de los temas y los problemas económicos más importantes de la actualidad.

La macroeconomía es interesante porque trata de temas importantes. Pero además, es fascinante y desafiante, porque reduce los complicados detalles de la economía a puntos esenciales que resultan manejables. **Estos puntos esenciales residen en las interacciones de los mercados de bienes, trabajo y activos de la economía.**



Para saber más:
Subportal de Macroeconomía
<http://ciberconta.unizar.es/docencia/macro/>

Conceptos básicos de economía



3.2. ¿En qué se diferencia de la microeconomía?

Unidad VII



¿En qué se diferencia de la microeconomía?



El estudio de los mercados corresponde a la microeconomía, que es la parte de la Ciencia Económica encargada de analizar el comportamiento de los agentes individuales (consumidores, empresas, mercados y los precios que se fijan en los mismos). Por el contrario, el estudio del funcionamiento global de la realidad económica de una nación pertenece a la **macroeconomía**, que se ocupa de grandes variables agregadas, como el consumo nacional, la producción total, la inversión, el nivel general de precios o el nivel general de empleo.



Conceptos básicos de economía



3.3. Objetivos de la macroeconomía

Unidad VII



Objetivos de la macroeconomía

En un sistema económico participan una serie de agentes (familias, empresas, Estado) cuyo comportamiento está encaminado a incrementar el nivel de bienestar. Para analizar estas actuaciones, a través de multitud de relaciones complejas, se acuerda simplificarlo mediante la creación de magnitudes agregadas denominadas **macromagnitudes**, que reflejan las actuaciones del conjunto de la economía. La suma de estas actuaciones individuales facilita la medición y el análisis de las relaciones entre ellas. Este modelo de relaciones entre variables agregadas se mide y estudia a través de lo que denominamos Contabilidad Nacional.



En la actualidad, los economistas se encargan de estudiar una amplia gama de problemas. A nivel macroeconómico destacan algunos temas que tienen un impacto de gran relevancia sobre los distintos agentes económicos y la economía como un todo. En tiempos en los que las economías están más interrelacionadas unas con otras, esto resulta aún más importante, pues el desempeño de una economía no depende únicamente de sí misma, sino también de lo que ocurre en otros países.



A continuación, se describen en forma breve algunos de los temas macroeconómicos de más importancia en la actualidad.



Conceptos básicos de economía



3.3.1. Desempleo

Unidad VII



Desempleo



Dentro de toda sociedad se encuentra la población activa o fuerza de trabajo. Esta fuerza de trabajo se puede dividir en individuos ocupados y desocupados.

Dentro de la fuerza de trabajo también podemos mencionar el subempleo que existe cuando la situación de empleo de una persona es inadecuada con respecto a determinadas normas, como, por ejemplo, la insuficiencia del volumen del empleo (subempleo visible) o los bajos niveles de ingreso (subempleo invisible).

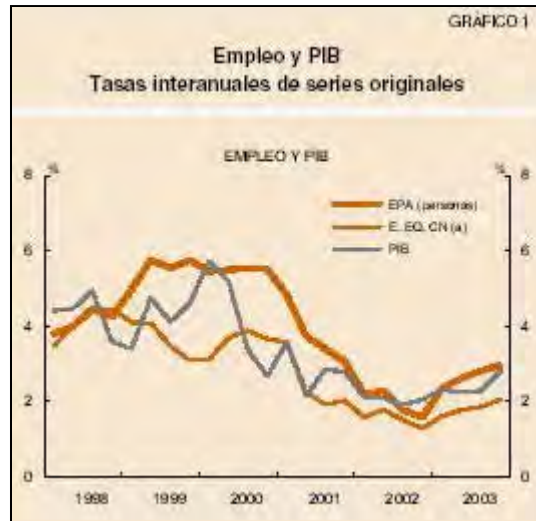


El desempleo ocasiona a la sociedad tanto un costo económico como social. El costo económico corresponde a todo aquello que se deja de producir y que será imposible de recuperar, esto no solo incluye los bienes que se pierden por no producirlos sino también una cierta degradación del capital humano, que resulta de la pérdida de destrezas y habilidades.



Por otro lado, el costo social abarca la pobreza y miseria humana, las privaciones e inquietud social y política que implica el desempleo en grandes escalas. Las personas sometidas a una ociosidad forzosa padecen frustración, desmoralización y pérdida del amor propio. Aunque este costo social es muy difícil de medir, es objeto de una profunda y general preocupación por el impacto que tiene en la sociedad.

En la siguiente gráfica se observa la relación inversa que tiende a existir en el crecimiento del producto interno bruto y la tasa de empleo en España en el periodo de 1998 a 2003.



Para saber más:

Perfil demográfico y social de Ecuador. Centro de Información y documentación sobre Iberoamérica.

<http://www.cideiber.com/infopaises/reparte1.asp?p=7>

Perfil demográfico y social de Argentina. Centro de Información y documentación sobre Iberoamérica.

<http://www.cideiber.com/infopaises/reparte1.asp?p=5>

Perfil demográfico y social de Brasil. Centro de Información y documentación sobre Iberoamérica.

<http://www.cideiber.com/infopaises/reparte1.asp?p=1>

Centro de Información y documentación sobre Iberoamérica.

<http://www.cideiber.com/menuSecciones.html>

Conceptos básicos de economía



3.3.2. Inflación

Unidad VII



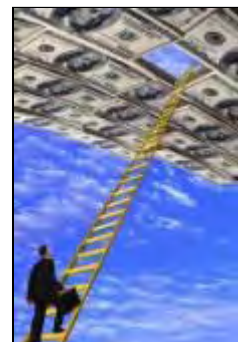
Inflación



Generalmente se dice que **la inflación es el aumento generalizado del nivel de precios en una economía, o sea que la mayoría de los precios de los bienes y servicios disponibles en la economía empiezan a crecer en forma simultánea**. La inflación implica por ende una pérdida en el poder de compra del dinero, es decir, las personas cada vez podrían comprar menos con sus ingresos, ya que en períodos de inflación los precios de los bienes y servicios crecen en una tasa superior a la de los salarios.

Cuando se habla acerca de los factores que generan una inflación, surgen distintas teorías al respecto, por ejemplo, aquellas que consideran que la inflación es un fenómeno exclusivamente monetario, otras consideran lo contrario y entonces toman en cuenta otros determinantes para explicar este fenómeno. Durante algún tiempo han existido divergencias en cuanto a la validez de algunas de estas teorías.

La explicación generalmente aceptada es que la inflación es causada por el exceso de dinero en circulación, tal y como lo señala el famoso economista Milton Friedman "**la inflación ocurre cuando la cantidad de dinero se eleva apreciablemente de forma más veloz que como lo hace la producción, y cuanto más rápido sea el aumento en la cantidad de dinero por unidad producida, mayor será la tasa de inflación**".





Esto es lo que se ha llamado el enfoque monetarista de la inflación que indica que los precios, en el largo plazo, crecen al ritmo de crecimiento del dinero en circulación. Es decir, el dinero es el único causante de la inflación sostenida. El enfoque monetarista hace énfasis en el largo plazo, ya que en el corto plazo se acepta que las variaciones de la cantidad de dinero sí pueden tener algún efecto sobre la producción, pero no sostenidamente.



Así un aumento en la cantidad de dinero en circulación incentivará una mayor demanda de bienes y servicios, lo cual, de inicio, provoca un aumento en la producción (efecto de corto plazo sobre la producción). Pero ese crecimiento de la cantidad de dinero en exceso de lo que las personas desean mantener, es lo que ocasiona el aumento en el nivel general de precios

De ese modo, si la cantidad de dinero en circulación permanece constante, no todos los precios podrían subir a la vez, ya que no habría suficiente dinero en la economía para comprarlo todo a los nuevos precios.

Es así como si se mantuviera constante la oferta monetaria, entonces un aumento en los salarios provocaría desempleo, pero no inflación. La financiación del déficit fiscal vía endeudamiento limitará el crédito al sector privado. Los aumentos en el precio del petróleo disminuirán la capacidad de consumo, pero de igual modo, no provocará inflación.



La inflación se relaciona con distintas variables, como el tipo de cambio y las tasas de interés. La siguiente gráfica muestra las tasas de inflación y de interés mensuales durante los años 1985 a 1996 en España.



Para saber más...

Naturaleza y medida de la inflación

<http://www.eumed.net/cursecon/13/13-1.htm>

Índice de Precios al Consumo

<http://www.bde.es/infoest/e0501.pdf>

Precios de Consumo. Comparación Internacional

<http://www.bde.es/infoest/e0203.pdf>

Índice de Precios Industriales

<http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=%2Ft05%2Fp051&O=inebase&N=&L=>

Índice armonizado de precios al consumo. España y zona Euro.

<http://www.bde.es/infoest/e0502.pdf>

Comportamiento de los precios internacional de bienes. Banco Mundial.

<http://www.worldbank.org/prospects/pinksheets.htm>

Conceptos básicos de economía



3.3.3. Crecimiento de la producción

Unidad VII



Crecimiento de la producción



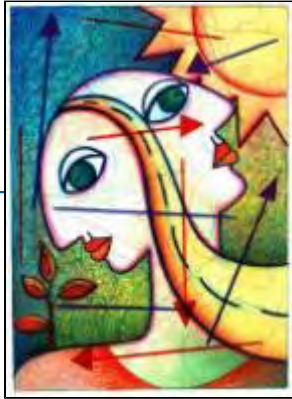
La actividad económica mundial a través de la historia ha mantenido un patrón de comportamiento cíclico entre el auge y la quiebra, lo que los economistas han explicado mediante la teoría de los ciclos económicos, la cual establece que existen periodos alternativos en los que las empresas marchan a satisfacción de todos y ofrecen empleos nuevos para todos, contrapuestos a otros periodos en los que muchas empresas sufren pérdidas y se ven obligadas a cerrar o reducir su planilla.

La recesión o contracción económica representa la fase decreciente de un ciclo económico. Es la fase en que se produce una caída importante de la inversión, la producción y el empleo y predomina un desánimo de los empresarios y consumidores, que se manifiesta en tasas descendentes de inversión y consumo.

La amplitud de estas fluctuaciones económicas se ha visto particularmente pronunciada durante los últimos 73 años, durante los cuales muchas naciones han visto seriamente azotadas sus



economías por diferentes periodos recesivos. A finales de 1929 se produjo un desplome sin precedentes en la bolsa de valores estadounidense provocando que los valores y acciones que se comercializaban en Wall Street cayeran en más del 30 por ciento. En los cuatro años subsecuentes se produjo la más severa contracción económica que registra la historia mundial y a la cual los economistas denominaron como la Gran Depresión.



Las preguntas que proceden ahora son: ¿Qué ocasionó estas recesiones?, ¿se desencadenan todas las recesiones de la misma manera o existe una diversidad de causas?, ¿habrá otra Gran Depresión?, ¿existe alguna forma de evitar los periodos recesivos?, ¿será posible desechar la teoría de los ciclos económicos?, ¿cómo afecta la recesión a las empresas?, ¿cuáles son sus efectos sobre la población?

Para dar respuesta a estas y otras preguntas, es necesario desentrañar el complicado punto origen de una recesión contracción económica, conocer cuáles pueden ser sus causas y cómo estas diversas causas se entrelazan entre si para crear nuevas situaciones de desequilibrio en la economía de un país, una región, un continente o

todo el mundo, y su efecto sobre la empresa.



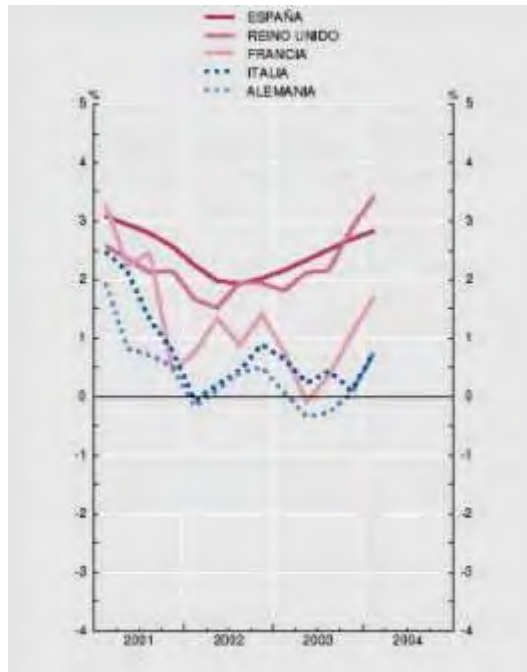
Se dice entonces, que hay ciclos económicos expansivos cuando el producto nacional aumenta con relación al producto potencial, que es la producción que alcanzaría un país si todos los recursos estuvieran empleados plenamente, es decir, una expansión.



El comportamiento cíclico de la actividad económica se puede medir con muchas magnitudes, no sólo con la producción nacional, sino también con la tasa de inflación, la tasa de desempleo, el número de quiebras, la creación de negocios, la medida del déficit público, etc. Los ciclos económicos no son idénticos, tanto en lo que se refiere a su duración como a la intensidad; pero estos movimientos, que en principio parecen erráticos, se pueden descomponer en movimientos que constituyen una sucesión de fases ascendentes y descendentes.

Si se utilizara como indicador la tasa de crecimiento del producto interno bruto nacional, se podrían observar periodos de algunos años en los que esa tasa es positiva y superior, seguidos por otros periodos en los que la tasa de crecimiento es más baja e incluso llega a ser negativa. Se suele distinguir en cada ciclo cuatro fases, expansión, cima, recesión y fondo.

La siguiente gráfica muestra el comportamiento anual del PIB en España, Reino Unido, Francia, Italia y Alemania desde 2001. Se observa como la actividad económica se ha desacelerado durante el periodo del año 2002-2003, recuperándose en adelante, es decir, la economía europea entró en una fase de crecimiento.



Para saber más:

Contabilidad Nacional ">Producto Interior Bruto">PIB

http://www.ine.es/prensa/pib_prensa.htm

Las teorías modernas del crecimiento

<http://www.eumed.net/cursecon/18/18-3.htm>

El Índice de Producción Industrial aumentó un 0,9% en abril

<http://portal.minhac.es/NR/exeres/D31E044E-F84F-4AC0-9B5C-E3E10309B988%2CF0E4DE52-2FBD-47FF-AC94-74C1833A067F%2Cframeless.htm>

Balances Energéticos

http://www.cne.es/documentos/indicadores_energeticos.pdf

El Índice de producción Industrial aumentó un 2% en febrero

<http://www2.mineco.es/Mineco/Comunicacion/HistoricoNoticias/2004/4/IPI+mes+de+febrero.htm>

Conceptos básicos de economía



3.4. Magnitudes macroeconómicas

Unidad VII



Magnitudes macroeconómicas



Las variables macroeconómicas son la expresión numérica de las principales variables de la denominada Contabilidad Nacional. Reflejan el comportamiento global de los agentes que forman una economía.



Conceptos básicos de economía



3.4.1. Oferta y demanda agregada

Unidad VII



Oferta y demanda agregada

Los conceptos fundamentales para analizar la producción, la inflación y el papel de la política económica son la demanda agregada y la oferta agregada.



El nivel de producción y el nivel de precios están determinados por la interacción de la demanda agregada y la oferta agregada. Bajo ciertas condiciones, el empleo depende sólo del gasto total o demanda agregada. En otros momentos, las limitaciones de la oferta constituyen una parte importante del problema de la política económica



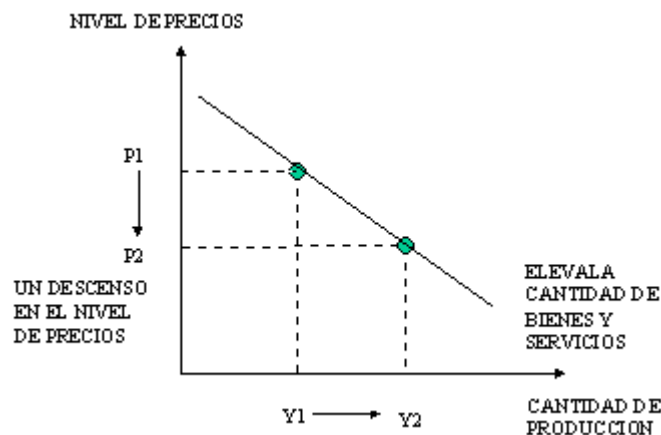
¿Cuáles son las relaciones entre la demanda agregada y la oferta agregada, la producción o el empleo y los precios? La demanda agregada es la relación entre el gasto en bienes y servicios y el nivel de precios. Si no existen limitaciones en la producción, un incremento del gasto o de la demanda agregada aumentará la producción y el empleo.



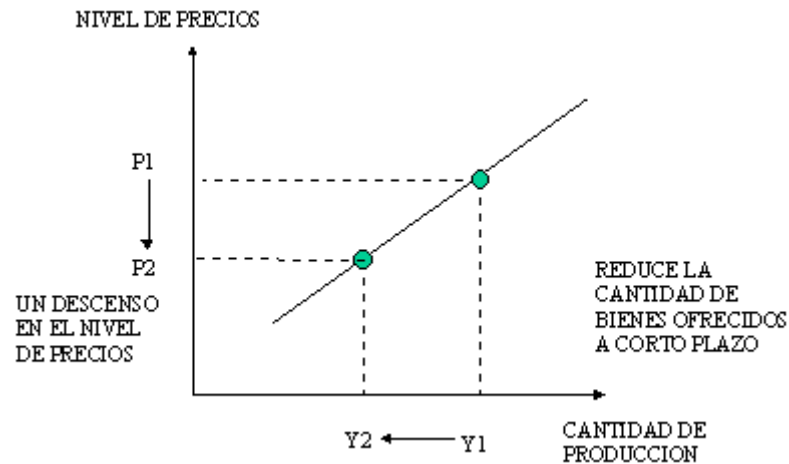
Pero si la economía se encuentra cerca del pleno empleo, un incremento de la demanda agregada se reflejará primordialmente en un aumento de los precios o inflación. Es en este momento cuando hay que dar entrada al bloque de la oferta agregada de la economía. La curva de oferta agregada especifica la relación entre la cantidad producida por las empresas y el nivel de precios. El lado de la oferta no sólo entra en escena para señalarnos en qué medida van a conseguir aumentar el producto y el desempleo las expansiones de la demanda, sino que también desempeñan su propio papel. Las perturbaciones de la oferta o *shocks* de oferta pueden disminuir la producción y elevar los precios. Por el contrario, las políticas que incrementan la productividad y, como consecuencia, el nivel de oferta agregada para un determinado nivel de

precios, pueden ayudar a disminuir las presiones inflacionistas.

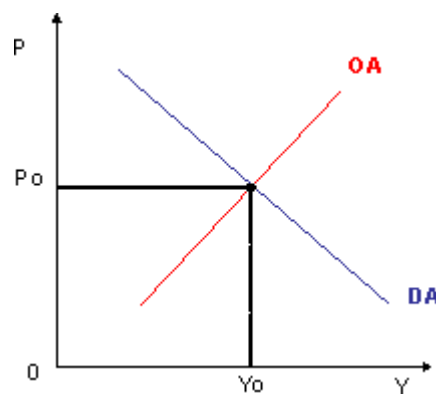
La demanda agregada es la demanda total de bienes y servicios de una economía. Depende del nivel general de precios, tal y como se observa en el gráfico



La curva de la oferta agregada indica el nivel de precios correspondientes a cada nivel de producción



La interacción entre la oferta y la demanda agregada determina el nivel de precios y el de producción. En el gráfico siguiente, P_0 es el nivel de precios de equilibrio y Y_0 es el nivel de producción de equilibrio. Si la curva DA del gráfico se traslada hacia arriba y hacia la derecha, la proporción en la que varían la producción y los precios respectivamente, depende de la pendiente de la curva de oferta agregada. Si la curva OA es plana, una variación dada de la demanda agregada se traducirá, sobre todo, en un aumento de la producción, mientras que el aumento del nivel de precios será muy pequeño.



Para saber más:

Demanda agregada, oferta agregada e inflación

<http://mariomgz.tripod.com.co/Economia/id10.html>

Conceptos básicos de economía



3.4.2. El Producto Interior Bruto (PIB)

Unidad VII



El Producto Interior Bruto (PIB)



Es el valor numérico de todos los bienes y servicios finales generados en el interior de un país durante un periodo de tiempo determinado (generalmente un año). Como hemos dicho, el PIB refleja el valor de toda la producción generada en el interior de un país, tanto por nacionales de dicho país como por extranjeros.

La fórmula que permite el cálculo del PIB es la siguiente:

$$\text{PIB} = \text{Consumo} + \text{Inversión} + \text{Gasto público} + \text{Exportaciones} - \text{Importaciones}$$

El PIB tiene una gran utilidad como indicador de la marcha de la economía de un país, y además permite realizar comparaciones con otras economías. Estas comparaciones pueden realizarse calculando **la tasa de crecimiento del PIB**, cuyo cálculo se haría de la siguiente manera:

$$\text{Tasa de crecimiento del PIB} = (\text{PIB año } x - \text{PIB año anterior}) \times 100 / \text{PIB año anterior}$$

También resulta útil el cálculo del PIB per capita, indicador del bienestar de un país y que se calcula de la siguiente manera:

$$\text{PIB per capita} = \text{PIB de un país} / \text{Nº de habitantes}$$



Conceptos básicos de economía



3.4.3. Producto Nacional Bruto (PNB)

Unidad VII



Producto Nacional Bruto (PNB)

Representa el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por factores de producción nacionales durante un periodo de tiempo (generalmente un año), independientemente de si esa producción se ha obtenido en el interior o en el exterior del país.



Así, por ejemplo la producción de Campofrío fuera de España no podría incluirse en el producto Interior Bruto español, pero se incluiría en el Producto Nacional Bruto español.



Asimismo existe una fórmula para relacionar el PIB y el PNB de una economía y así, a partir de uno de ellos, poder calcular la otra variable macroeconómica. Esta fórmula es la siguiente:

$$\text{PNB} = \text{PIB} - \text{RRE} * \text{RRN}$$

Siendo RRE: Renta de los residentes extranjero en España, y RRN: Renta de residentes nacionales en el extranjero

De igual modo puede convertirse una variable de términos brutos a términos netos, tan sólo con restar las amortizaciones, entendiendo por amortizaciones el capital consumido, con lo que podría obtenerse el Producto Nacional Neto del siguiente modo:

$$\text{PNN} = \text{PNB} - \text{Amortizaciones}$$



Para saber más:

Magnitudes macroeconómicas básicas

<http://ciberconta.unizar.es/leccion/macro02/>

El Banco de España estima que el PIB creció el 2,4% en 2003.

<http://www.negocios.com/gaceta/articleview/16946/>

España: La rebaja del PIB al 2,3% no hace peligrar el equilibrio presupuestario



<http://www.finanzas.com/id.5839896/noticias/noticia.htm>
 Nota de Prensa INE
<http://www.ine.es/prensa/np286.pdf>

Conceptos básicos de economía



3.4.4. Variables relacionadas con la Renta

Unidad VII



Variables relacionadas con la Renta

La **Renta Nacional** está formada por todas las rentas que perciben los factores productivos de un país, ya sean trabajadores o empresarios, sean rentas tanto derivadas del trabajo como de la propiedad de factores productivos. Esta renta se destina por parte de los agentes al consumo o al ahorro.

- **La Renta Personal:** es la parte de la renta nacional que perciben realmente las personas, esto es, los particulares. Se obtendría de la siguiente manera:

$$\text{Renta Personal} = \text{Renta Nacional} - B_{nd} - T_b - C_{ss} + T_f$$

Donde: B_{nd} : Beneficios no distribuidos por las empresas.

T_b : Impuestos sobre beneficios

C_{ss} : Cotizaciones empresariales a la Seguridad Social

T_f : Transferencias del Estado recibidas

- **La Renta Personal Disponible:** es la parte de la renta personal disponible para el gasto y se obtendría:

$$\text{Renta Personal Disponible} = \text{Renta Personal} - \text{Impuestos Directos}$$

Considerando como impuestos directos, entre otros, el IRPF y la cotización de los trabajadores a la Seguridad Social.

- **La Renta per cápita:** constituye un indicador importante de nivel de riqueza de los habitantes de un determinado país, se obtiene dividiendo la renta nacional entre la población de un país.

$$\text{Renta per cápita} = \text{Renta Nacional} / \text{Número de Habitantes}$$



Para saber más:

Producto Interior Bruto y Renta Nacional: Serie histórica de sus valores en contabilidad nacional

<http://www.mapya.es/estadistica/pags/>

[anuar_99/cap34_macromagnitudes/macromagnitudes_52.htm](http://www.mapya.es/estadistica/pags/anuar_99/cap34_macromagnitudes/macromagnitudes_52.htm)

Renta Nacional Disponible. España

<http://www.ine.es/daco/daco42/cne/rnd.xls>



Conceptos básicos de economía



3.4.5. Mercado Laboral

Unidad VII



Mercado Laboral

A partir de los datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y por el Instituto Nacional de Empleo (INEM), pueden elaborarse los siguientes indicadores sobre el nivel de paro y de actividad de un país.

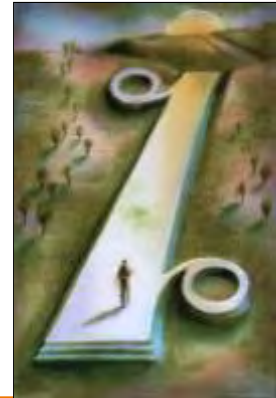


El desempleo o paro es la situación en que se encuentra la población activa (aquellos que están en condiciones de trabajar y están empleados o buscan empleo) que no encuentra colocación. En términos económicos podemos asegurar que el paro es el exceso de oferta de trabajo, esto es, la diferencia entre la oferta y la demanda, cuando la primera es superior a la segunda.



Cabe señalar varias **clases de desempleo**:

- **Cíclico o coyuntural**: es el que se produce por oscilaciones en la actividad económica, así durante las crisis Ver (Crisis económicas) (que tienen lugar con periodicidad cíclica), este tipo de desempleo se incrementa de forma notable, y se reduce en períodos de auge económico.
- **Estacional**: se da en actividades de temporada, como el turismo o determinadas formas de agricultura, cuando desaparece o se reduce la actividad.
- **Estructural**. Es debido a la organización de la economía que provoca una inadaptación entre las necesidades de los sectores económicos y la oferta de mano de obra. Ejemplos de esta modalidad de paro se producen cuando desaparecen industrias de una región, cuando se introducen nuevas formas de producción que generan excedentes de mano de obra o cambia la cualificación requerida de la misma y ésta no se adapta
- **Friccional**. Se genera por el trasvase de mano de obra de unas empresas a otras, debido a reajustes de plantillas y a recolocaciones de trabajadores que abandonan sus puestos de trabajo para buscar otros mejores.



Para saber más:

Encuesta de Población Activa

<http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=%2Ft22%2Fe308&O=inebase&N=&L=0>

Paro registrado y movimiento laboral

<http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=%2Ft22%2Fa061&O=inebase&N=&L=0>

Encuesta de estructura salarial

<http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=%2Ft22%2Fp133&O=inebase&N=&L=0>

Conceptos básicos de economía



3.4.6. Inflación

Unidad VII



Inflación

Puede definirse como **elevación del nivel general de precios**. La inflación puede medirse de diversas maneras:

- A través del **Índice de Precios al Consumo (IPC)**. El IPC es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios de los bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares en España. Este índice se elabora mensualmente por el INE (Instituto Nacional de estadística) y es, probablemente, el indicador más utilizado para medir la inflación. Desde febrero de 2002, el INE ha venido llevando a cabo la implantación definitiva del nuevo sistema de Índices de Precios de Consumo tomando como base el año 2001, consiguiéndose así un indicador más dinámico que permite actualizar las ponderaciones de forma más frecuente,



adaptarse mejor a la evolución del mercado y posibilitando la inclusión de nuevos productos en la cesta de la compra en el momento en que su consumo comience a ser significativo.



- **A través del IPC armonizado:** es un indicador estadístico cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones entre los países de la Unión Europea de forma que cada Estado miembro ha tenido que realizar ajustes particulares en sus IPC nacionales para conseguir la comparabilidad deseada mediante inclusiones y exclusiones de partidas de consumo.
- **A través de la inflación subyacente:** se calcula descontando al IPC una serie de partidas como son:
 - Precios de productos energéticos, debido a su inestabilidad como consecuencia de su dependencia de mercados internacionales.
 - Precios de los alimentos sin elaborar, debido a su inestabilidad como consecuencia de condiciones meteorológicas.



En resumen, la inflación subyacente reflejaría la inflación del sistema productivo de bienes y servicios, estando integrada a su vez por dos índices básicos:

- Precios de los productos elaborados: alimentos elaborados y bienes industriales no energéticos.
- Precios de los servicios: incluyendo los alquileres.



Para saber más:

IPC INE.

<http://www.ine.es/daco/daco42/daco421/ultipc.xls>

IPC armonizado UE.

<http://www.ine.es/daco/daco42/daco4216/ultipca.xls>

Índice de Precios Industriales

<http://www.ine.es/daco/daco42/daco423/ultipri.xls>



Conceptos básicos de economía



3.4.7. El Déficit Público

Unidad VII



El Déficit Público



El Estado desempeña una doble función dentro de la Economía. Por un lado, inyecta recursos y por otro lado detrae recursos del sistema económico. La aportación de los recursos en la economía se realiza por medio del Gasto Público.

El Estado a través de los tributos, mientras tanto, detrae recursos de la economía, convirtiéndose en Ingresos Públicos que ayuden a la financiación de los gastos públicos.

Pueden darse tres situaciones desde el punto de vista del presupuesto:

- **Superávit Presupuestario:** donde los ingresos públicos superan a los gastos públicos.
- **Equilibrio Presupuestario o Déficit 0:** donde gastos e ingresos se igualan.
- **Déficit Presupuestario o Déficit Público:** donde los gastos públicos superan a los ingresos públicos.



De esta forma, podríamos decir que el déficit público es la diferencia negativa entre los ingresos y gastos públicos. Esta situación refleja la imposibilidad que tienen los ingresos públicos de financiar los gastos públicos.



Para saber más:

Presupuestos Generales del Estado

<http://www.igae.minhac.es/Presup/>

Indicadores europeos de déficit público

<http://www.expansiondirecto.com/economia/base/eudeficit.html>

Informes económicos de la Intervención General del Estado

<http://www.igae.minhac.es/sgacesp/Index.htm>

Conceptos básicos de economía



4. Macrovariables de la economía andaluza

Unidad VII



Macrovariables de la economía andaluza



Los rasgos de carácter permanente que caracterizan a nuestra economía frente a la del resto de regiones españolas o europeas son:

Bajos niveles de producción y de renta per capita. Representando el 18 % de la población española, Andalucía

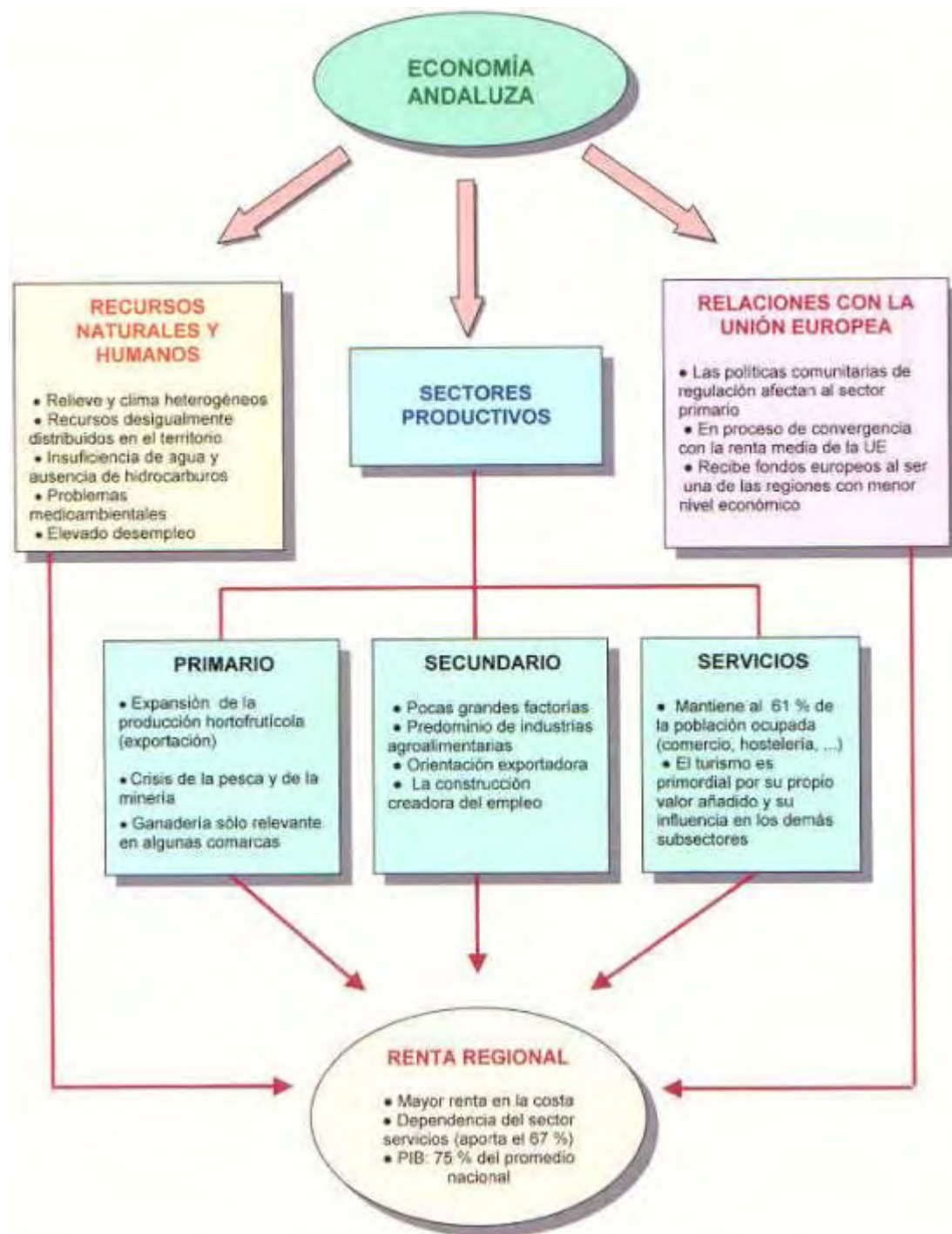
viene aportando sólo el 14 % del PIB nacional, y ocupa, con Extremadura, los últimos lugares entre las 17 comunidades autónomas en términos de renta per capita.

- **Reducida productividad.** Motivada fundamentalmente por la desequilibrada estructura productiva, la menor dotación de capital y las deficiencias organizativas de la producción y de la distribución en ciertas ramas.
- **Poca ocupación y elevado desempleo.** Con nueve puntos por encima de la media española, Andalucía es la región de la UE con mayor desempleo. Uno de cada tres parados españoles se encuentra en Andalucía.
- **Deficiente especialización sectorial.** La escasa industrialización y el excesivo peso del sector primario definen la estructura productiva de nuestra región.





- **Escasa dotación de capital físico y humano.** A pesar de los avances experimentados durante las dos últimas décadas, Andalucía se encuentra aún por debajo de la media española en cuanto a dotación de importantes infraestructuras. Siendo también inferiores los niveles de cualificación de la población ocupada.
- **Marcadas diferencias intrarregionales.** En Andalucía se manifiestan importantes desequilibrios económicos. Las desigualdades espaciales de renta y empleo son muy acusadas, sobre todo si comparamos algunas comarcas del litoral con otras del interior.



Para saber más:

Instituto de Estadística de Andalucía (IEA)

<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/>

Datos regionales básicos. IEA

<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/dtbas/dtb03/dtb03.pdf>

Cámara de Cuentas de Andalucía

<http://www.ccuentas.es/>

Informes de Coyuntura Económica de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía

<http://www.juntadeandalucia.es/economiayhacienda/web/economia/situacion/coyuntura/coyuntura.htm>

Informes Económicos de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía

<http://www.juntadeandalucia.es/economiayhacienda/web/economia/situacion/informes/informes.htm>

Boletines Económicos de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía

<http://www.juntadeandalucia.es/economia/hacienda/web/economia/estudios/bea/bea.htm>

Analistas Económicos de Andalucía

<http://www.analistaseconomicos.com/>

Conceptos básicos de economía



5. Relaciones socioeconómicas internacionales

Unidad VII



Relaciones socioeconómicas internacionales



El panorama de las relaciones socioeconómicas internacionales en la actualidad, se basa en las siguientes realidades:

El Comercio Mundial está cada vez más globalizado, es decir, las barreras y restricciones que surgen, progresivamente, son menores; este hecho supone que, al incrementarse la competencia mundial, los costes de producción y la eficacia productiva deben aproximarse en unos países y en otros, si no se quiere que las industrias se desplacen hacia los lugares en los que la producción resulte más rentable. **En la actualidad se está produciendo un desplazamiento industrial de áreas con alto nivel de vida, como Europa, hacia países del Tercer Mundo, lo que incide de forma muy negativa en el empleo en estas naciones.**

El progreso tecnológico y la mecanización alcanzan cuotas nunca imaginadas, circunstancia que se traducen en la necesidad de inversiones crecientes para crear un puesto de trabajo.



Existe una tendencia mundial a crear áreas de libre comercio (mercados comunes con libre circulación de productos), e incluso de integración política (Unión Europea). Estas áreas integradas abren mercados, lo que beneficia a las empresas más competitivas, mientras que desplaza a las que no lo son. Al mismo tiempo, dentro de la estrategia de las empresas multinacionales productivas, estas áreas de libre comercio permiten la concentración de la producción en un único país, en el que radicaría una gran industria sustitutiva de otras más pequeñas diseminadas por los distintos Estados; todo ello implica una reducción de costes y de empleo.

Los puntos anteriores, unidos al **auge de las ideas liberales**, tienen como consecuencia en los países desarrollados europeos: un desempleo elevado y endémico; la crisis (Ver crisis económica) del Estado del Bienestar, con su consiguiente reducción de prestaciones sociales y el anuncio de otras en el futuro; la liberalización y precarización de los mercados de trabajo; el descenso del peso de los salarios dentro de la renta nacional, etc.



Para saber más:

Acción Exterior y Relaciones Internacionales. Consejo Económico y Social de España.

<http://www.ces.es/trabajo/aexiberoamerica.htm>

Banco Mundial

<http://www.bancomundial.org/>

Fondo Monetario Internacional

<http://www.imf.org/external/esl/index.asp>

Enlaces Bancos Centrales

<http://www.bde.es/links/links.htm>

Conceptos básicos de economía



5.1. El comercio entre países

Unidad VII



El comercio entre países



Podemos definir el comercio exterior o comercio internacional como conjunto de operaciones de intercambio de bienes, servicios o capitales entre un país y otro/s países.

En el comercio internacional aparecen dos partes:

- **Importador:** país que compra un bien, servicio o capital procedente de otro país.
- **Exportador:** país que vende un bien, servicio o capital a otro país.



El comercio internacional ha sufrido una evolución histórica, pasando por diferentes formas hasta alcanzar su expresión máxima que es la integración económica. Estas formas son:



- **El Mercantilismo:** Parte de los principios de una doctrina de los siglos XVI y XVII que postulaba que la riqueza de una nación venía dada por la cantidad de metales preciosos que éste poseía. De forma que los países intentaban vender al exterior lo máximo posible, cobrando por ello en metales preciosos y evitando a la vez el consumo de productos extranjeros. De manera que, según esta doctrina, los países intentaban incrementar al máximo las exportaciones y disminuir al máximo las importaciones.
- **El Libremercantilismo.** Corriente propia del siglo XIX que se caracteriza por oposición al mercantilismo, promoviendo y liberalizando el comercio exterior ya que se pensaba que el comercio internacional mejoraba el bienestar de un país.
- **El Bilateralismo:** Surge a raíz de la crisis económica de 1929 y dura hasta aproximadamente 1950. Se caracteriza por el predominio de acuerdos comerciales entre países de dos a dos, acuerdos para el intercambio de bienes y servicios así como para la realización de pagos.



- **La Cooperación:** Surge tras finalizar la Segunda Guerra Mundial y consiste en la reducción de barreras para el intercambio internacional mediante negociaciones arancelarias, liberalización del comercio, libertad de pagos, créditos para el desarrollo, etc. El objetivo de la Cooperación es dotar de una mayor flexibilidad a las transacciones internacionales y se desarrolla a través de acuerdos económicos entre países así como a través de organismos internacionales.
- **La integración:** La integración económica supone un paso siguiente a la cooperación. Implica la supresión de todas las barreras al intercambio, siendo la tendencia, la creación de mercados de gran amplitud a través de diferentes mecanismos



como son las uniones aduaneras y económicas. Por tanto, el objetivo de la integración económica es la supresión absoluta de barreras para crear un mercado unico sin trabas fronterizas. En este proceso se transfieren ciertas soberanías nacionales a unas instituciones que adquieren así carácter supranacional, por lo que este proceso sólo es posible como una armonización profunda del marco institucional y con la realización de actos de acoplamiento por parte de los países.



Un ejemplo de integración económica lo tenemos en la Unión Europea. Actualmente, puede decirse que, a nivel mundial, nos encontramos en una época sobre todo de cooperación y de integración económica, aunque todavía existe bilateralismo entre países.



Para saber más:

Detener las Áreas de Libre Comercio

<http://www.oxfamamerica.org/advocacy/art6543.html>

Tratados de Libre Comercio: Implicaciones económicas, ambientales y sociales

http://www.incae.ac.cr/ES/clacds/area_trabajo/tlc.shtml

Organismos de cooperación económica, zonas comerciales y áreas de libre comercio.

http://mx.geocities.com/gunnm_dream/libre_comercio.html

Pasado, presente y futuro: el GATT, las áreas de libre comercio y la Organización Mundial del Comercio.

<http://www.cidob.org/Castellano/Publicaciones/Afers/bernardos.html>

Los elementos básicos de la extorsión del "libre comercio"

<http://www.rebelion.org/economia/031029solo.htm>

Organización Mundial del Comercio

<http://www.wto.org/indexsp.htm>

Sabemos qué es el ALCA, pero ¿y el ALCOM?

<http://www.rebelion.org/internacional/040329ac.htm>

Conceptos básicos de economía



5.2. Globalización de la Economía

Unidad VII



Globalización de la Economía

La globalización es un fenómeno de carácter internacional: su acción consiste principalmente en lograr una penetración mundial de capitales (financieros, comerciales e industriales). Ha permitido que la economía mundial (y los mecanismos que la integran: el comercio, la producción, y las finanzas) moderna abra espacios de integración activa que intensifiquen la vida económica mundial y surge como consecuencia de la internacionalización cada vez más acentuada de los procesos económicos, los conflictos sociales y los fenómenos político-culturales.



Ha sido definida como el proceso de desnacionalización de los mercados, las leyes y la política en el sentido de interrelacionar pueblos e individuos por el bien común. Aunque esto pueda ser discutible, sí



constituiría, sin duda, la fase en que se encuentra el capitalismo a nivel mundial, caracterizada por la eliminación de las fronteras económicas que impiden la libre circulación de bienes servicios y fundamentalmente de capitales.

También es un proceso histórico, el resultado de la innovación humana y el progreso tecnológico. Se refiere a la prolongación más allá de las fronteras nacionales, a la creciente interdependencia entre los países, a la creciente integración de las economías de todo el mundo (esto en todos los niveles de la actividad económica humana), especialmente a través del comercio y los flujos financieros, abarca además aspectos culturales, políticos y ambientales más amplios.



Entonces podemos decir que **la globalización es un concepto que pretende describir la realidad inmediata como una sociedad planetaria, más allá de fronteras, barreras arancelarias, diferencias étnicas, credos religiosos, ideologías políticas y condiciones socio-económicas o culturales, o sea un intento de hacer un mundo que no esté fraccionado, sino generalizado, en el que la mayor parte de las cosas sean iguales o signifiquen lo mismo.**



Para saber más:

Globalízate: <http://www.globalizate.org/>

Observatorio de la Globalización:

<http://www.ub.es/obsglob/>

Especial Globalización - Antiglobalización

<http://cuervoblanc.com/globalizacion.html>

Globalización. Aclarando conceptos

<http://usuarios.lycos.es/globalizacion/>

Globalización.org: <http://www.globalizacion.org/>

Todo sobre Antiglobalización

<http://www.telepolis.com/comunidades/antiglobalizacion/>

Conceptos básicos de economía



5.3. Regionalización económica

Unidad VII



Regionalización económica



La creación de la Comunidad Económica Europea en marzo de 1957 fue el primero de numerosos procesos de regionalización económica que configuran en la actualidad un mapa en el que prácticamente todos los países participan en alguna iniciativa de este tipo.

Un acuerdo de regionalización económica consiste en la eliminación progresiva entre los Estados participantes de sus barreras económicas, tanto comerciales como monetarias, con el fin de lograr un mercado común. El grado y ritmo de integración económica entre países participantes varía significativamente, distinguiéndose como norma general entre áreas de libre comercio, uniones aduaneras y mercados comunes. Desde el punto de vista geográfico, estos acuerdos pueden realizarse entre países de una misma región o de regiones diferentes.



El origen de la regionalización económica en su concepción actual se sitúa a comienzos de la década de los cincuenta con la firma del Tratado de Roma, cuando se establecieron los planes de la posguerra mediante un programa de

creación de instituciones, encaminado a facilitar la construcción económica de Europa y a fortalecer nuevas alianzas.

El proceso de regionalización de la economía internacional ha sido en las últimas décadas muy dinámico - sobre todo a mediados de los ochenta -, no sólo por la extensión de los acuerdos de integración regional a otras áreas geográficas, sino también por la profundización de los mismos a lo largo del tiempo, a través de la incorporación de más Estados miembros y su mayor alcance. La proliferación de este tipo de acuerdos ha llevado a la disposición de un mapa en el que prácticamente todos los países, con alguna pequeña excepción como China y Rusia, participan en algún proceso de este tipo.



La culminación de diferentes acuerdos de regionalización económica ha permitido la creación de importantes agrupaciones de carácter geográfico-económico, y de las que se pueden descartar tres que, por su mayor pujanza, pueden marcar el futuro del sistema económico internacional: el bloque europeo, el americano y el asiático. En cada uno de estos bloques geográficos se han culminado importantes acuerdos de integración regional, como la **Comunidad Europea**, el **Acuerdo de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA)**, el **Mercado Común del Sur (MERCOSUR)** o la **Asociación de Países del Sudeste Asiático (ASEAN)**.

Además, el mapa de asociación regional se está completando con la celebración de acuerdos entre áreas y países que ya participan en procesos de naturaleza similar. Es el caso del Acuerdo de libre comercio suscrito por la Unión Europea y México o la posible culminación del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) y el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico.



Para saber más:
La globalización y la regionalización económica: ¿fenómenos contradictorios o complementarios? Sus perspectivas
<http://www.redem.buap.mx/acrobat/hildas.pdf>
Liberalización del comercio internacional y regionalización económica: Argentina y el MERCOSUR.
<http://www.elasistente.com.ar/Empresas/martinmorgante2.htm>

Conceptos básicos de economía



5.4. Integración económica: ventajas e inconvenientes

Unidad VII



Integración económica: ventajas e inconvenientes



La integración económica es el paso intermedio entre la situación anterior, dominada por las economías nacionales como ámbito de referencia de los agentes económicos, y la situación actual con un proceso de apertura a la economía mundial y mayor interdependencia entre estados. La referencia ya no sería el mercado nacional sino el mercado internacional.

Todavía no alcanza el ámbito mundial sino que es un ámbito regional ampliado que no llega a mundial pero ya no es solo nacional. **Los estados siguen teniendo su territorialidad, sólo se eliminan las fronteras comerciales.**



primeros procesos de integración económica **surgen en los años 40 y 50** pero en la actualidad se dan más iniciativas en este sentido. El objetivo fundamental es integrar (ampliar) los mercados, eliminando la barreras, a los intercambios, que suponen los estados nación (fronteras). Ésta es su principal ventaja.

Conceptos básicos de economía



5.4.1. Ventajas básicas del proceso

Unidad VII



Ventajas básicas del proceso

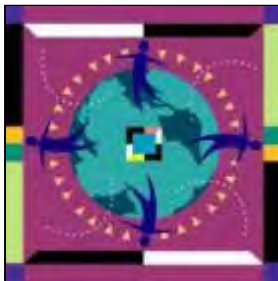
Económicas:

- Ampliar el mercado. Para superar la estrechez del mercado interno.
- Permite profundizar en la división del trabajo, con una mejor asignación de los recursos.
- Permite a las empresas ampliar la escala de producción beneficiándose de las economías de escala.
- Mayor competencia: Dando mayor estímulo y necesidad a las empresas para la innovación, modernización. (Ser más competitivas).



Políticas:

- Aumenta la influencia del espacio integrado en el contexto político internacional.
- Los intereses económicos hacia un espacio económico sin trabas también lleva a la unión de intereses políticos.



El inconveniente fundamental es que según se avanza en estos procesos de integración aparece la necesidad de ceder soberanía a un ente supranacional que coordine las políticas en los distintos estados nacionales.





5.4.2. Formas de integración:

Unidad VII



Formas de integración

A veces se da un proceso gradual de menos a más integración pero no tiene por qué ser así, depende de los intereses de ese proceso. También pueden darse procesos mezclados o con el único objetivo del libre comercio.

- **Zona de libre comercio:** Se suprimen las trabas al intercambio de mercancías entre los países miembros. Pero cada país mantiene la autonomía para establecer su propia política comercial con terceros. Una zona de libre comercio actual es NAFTA en América del Norte (EE.UU., Canadá y México).
- **Unión aduanera:** (Zona Libre Comercio + Política comercial común). Aparte de un comercio interno sin barreras, también se adopta una política comercial común frente a terceros.
- **Mercado común:** Además de liberalizar los intercambios comerciales entre los países miembros, también supone libertad de movimiento de los factores de producción (capital y trabajo)
- **Unión económica:** Además del mercado común, también la armonización de las políticas económicas de los distintos estados miembros (con carácter obligatorio) por un ente supranacional.



Para saber más:

Tratados de integración económica en América Latina y el Caribe.

<http://www.iadb.org/intal/tratados/tratados.htm>

El Impacto Comercial de la Integración Económica Europea

<http://www.mtas.es/publica/revista/numeros/41/recen4.pdf>

Banco Centroamericano de Integración Económica

<http://www.bcie.hn/>

Situación e incertidumbre de la integración económica en Asia y Pacífico.

<http://www.ucm.es/info/eid/pb/BusteloClaves03a.pdf>



5.5. La Unión Europea (UE)

Unidad VII



La Unión Europea (UE)



La Unión Europea se presenta como un gran proyecto de integración a nivel europeo. Proyecto que culmina desde el punto de vista monetario con la introducción en enero del 2002 del euro como moneda única y la correspondiente sustitución de las monedas nacionales de los Estados Miembros.



Los estados miembros de la UE son: Alemania, Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Grecia, Luxemburgo, Holanda, Irlanda, Italia, Portugal, Reino Unido,

Suecia, Finlandia, Austria, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, Polonia y República Checa.

Conceptos básicos de economía



5.5.1. Instituciones

Unidad VII



Instituciones

La Unión Europea tiene **4 instituciones principales**:

- **La Comisión:** Tiene como misión fundamental diseñar las políticas y presentarlas al Consejo de Ministros para que decida.
- **El Consejo de Ministros:** Es el órgano decisorio más importante. Los miembros del Consejo, uno por cada país, representan directamente a los gobiernos nacionales.
- **El Parlamento Europeo:** Sus miembros son elegidos directamente por los ciudadanos de cada país. El Parlamento tiene el derecho de ser consultado en la mayoría de las propuestas que haga la Comisión antes de su presentación al Consejo de Ministros.



- **La Corte de Justicia:** Es completamente independiente de las demás instituciones. Su función principal consiste en estudiar y dirimir si un determinado país ha quebrantado los acuerdos establecidos por la Comisión.



Conceptos básicos de economía



5.5.2. Fondos europeos

Unidad VII



Fondos europeos

La Unión Europea obtiene sus **fondos** principalmente a través de las siguientes fuentes de financiación: IVA, aranceles, aduanas y aportaciones.



- **IVA:** (impuesto sobre el valor añadido). Todos los países miembros deben tener establecido este impuesto. El 1 por 100 de su recaudación se destina a los fondos de la Unión Europea.
- **Los aranceles sobre productos agrícolas importados:** Determinados productos agrícolas no pueden importarse a unos precios inferiores a los comunitarios. La estrategia seguida por la UE consiste en establecer unos aranceles que hacen que se igualen los precios exteriores a los comunitarios.
- **Los derechos de aduanas:** Sobre ciertas transacciones, la UE establece una serie de derechos de aduana sobre las importaciones lo que supone aproximadamente un tercio de los recursos de la Comunidad.
- **Las aportaciones de los países miembros en función del PNB:** Todos los países miembros deben aportar anualmente una cantidad que depende de su PNB.



Conceptos básicos de economía



5.5.3. Principales políticas de la UE

Unidad VII



Principales políticas de la UE

- **Política agrícola.** En ella, la Comunidad se gasta las dos terceras partes del presupuesto. Su objetivo básico es aumentar la renta de los agricultores de la Comunidad.
- **Política regional.** Está encaminada a reducir la diferencia entre las distintas regiones que integran los países miembros.
- **Política social.** Se articula a través del Fondo Social Europeo. Éste provee fondos encaminados principalmente a la formación profesional de los desempleados.

Estas políticas se instrumentan a través de:

- **Fondos estructurales:** gastos en infraestructuras (FEDER), gastos sociales (FSE) y ayudas a la reconversión agrícola (FEOGA Orientación)
- **FEOGA Garantía:** mantener la renta de los agricultores
- **Fondo de Cohesión:** paliar las diferencias en el bienestar económico entre los países de la UE

La política de cohesión económica y social tiene unos objetivos:

- Fomentar el desarrollo de las regiones más pobres
- Luchar contra el desempleo de larga duración
- Promover la incorporación de los jóvenes a la vida activa



Para saber más:

Portal Unión Europea

<http://europa.eu.int/>

http://europa.eu.int/index_es.htm

Unión Europea

http://www.igsap.map.es/cia/dispo/union_europea.html

Instituciones Unión Europea

http://europa.eu.int/institutions/index_es.htm



Autoevaluación

Elige si las frases son verdaderas o falsas

- | | | |
|---|----------|--------------------------|
| a) Las áreas de libre comercio benefician a las empresas más competitivas | Elige... | <input type="checkbox"/> |
| b) El objetivo del comercio internacional basado en la cooperación es la supresión de todas las barreras al intercambio | Elige... | <input type="checkbox"/> |
| c) Entendemos por globalización de la economía, un fenómeno de carácter nacional cuya acción principal es lograr una penetración mundial de capitales | Elige... | <input type="checkbox"/> |

Comprobar

Ordena cronológicamente:

- | | | |
|------------------|----------|--------------------------|
| a) Mercantilismo | Elige... | <input type="checkbox"/> |
| b) Integración | Elige... | <input type="checkbox"/> |
| c) Librecambismo | Elige... | <input type="checkbox"/> |
| d) Cooperación | Elige... | <input type="checkbox"/> |
| e) Bilateralismo | Elige... | <input type="checkbox"/> |

Comprobar

Selecciona verdadero o falso para las siguientes afirmaciones

- | | | |
|--|----------|--------------------------|
| a) El proceso de eliminación progresiva de barreras económicas, comerciales y monetarias entre Estados se denomina regionalización económica. | Elige... | <input type="checkbox"/> |
| b) La Unión Aduanera, como forma de integración, requiere un ente supranacional que coordine las políticas económicas de los estados miembros. | Elige... | <input type="checkbox"/> |
| c) El órgano decisorio más importante de la UE es el Parlamento Europeo | Elige... | <input type="checkbox"/> |
| d) La U.E. obtiene sus fondos de la recaudación del IVA. | Elige... | <input type="checkbox"/> |
| e) El Fondo Social Europeo se ocupa de la ayuda para la reconversión agrícola. | Elige... | <input type="checkbox"/> |

Comprobar

Conceptos básicos de economía

